



**Diputació
Barcelona**



**Pla director i definició estratègica territorial en l'àmbit
de la promoció econòmica de la Riera d'Argentona
2015 - 2018**

innopro
CONSULTING

1	<u>INTRODUCCIÓ</u>	5
2	<u>ANÀLISI SOCIOECONÒMIC DEL TERRITORI</u>	6
2.1	DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI	6
2.2	TEIXIT PRODUCTIU	8
2.3	ACTIVITAT INNOVADORA	11
2.4	OCUPACIÓ	12
2.5	FORMACIÓ	13
2.6	TURISME	15
2.7	COMERÇ	17
2.8	POLÍGONS INDUSTRIALS	18
3	<u>RECURSOS I FUNCIONS DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA ALS MUNICIPIS PARTICIPANTS I AL MARESME</u>	20
3.1	ANÀLISI DE L'ACTIVITAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DELS MUNICIPIS D'ALTRES ADMINISTRACIONS COMPETENTS	20
3.2	RESUM AGREGAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	34
4	<u>DAFO I CONCLUSIONS OPERATIVES</u>	36
4.1	DAFO	36
4.2	CONCLUSIONS OPERATIVES	37
5	<u>ESTRATÈGIA CORPORATIVA</u>	40
6	<u>PLA D'ACTUACIONS</u>	42
7	<u>QUADRE RESUM DEL PLA D'ACTUACIONS</u>	47
8	<u>NOVES ÀREES I ACTIVITATS I SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA</u>	49
8.1	SUPRAMUNICIPALITAT	49
8.2	TEIXIT PRODUCTIU I ENTORN EMPRESARIAL	50
8.3	EMPRENEDORIA I ECONOMIA SOCIAL	52
8.4	TURISME I RESTAURACIÓ, PATRIMONI I ENTORN NATURAL	52
8.5	PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ AGROALIMENTÀRIA ECOLÒGICA	52
8.6	RECERCA DE FINANÇAMENT PER A PROGRAMES I PROJECTES	52
8.7	COMUNICACIÓ, GESTIÓ DEL CANVI I SEGUIMENT	54

9	GOVERNANÇA I GESTIÓ	55
9.1	GOVERNANÇA DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA SUPRAMUNICIPAL	55
9.2	FORMALITZACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ	55
9.3	RECURSOS MANCOMUNATS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	56
9.4	GESTIÓ DEL PLA D'ACTUACIONS	56

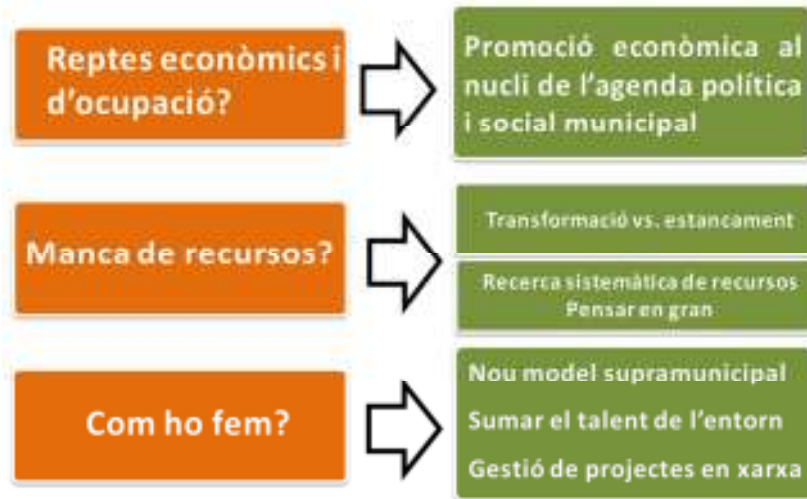
ÍNDEX DE TAULES I FIGURES

Figura 1: Els quatre municipis de la Riera d'Argentona dins la comarca del Maresme	6
Figura 2: Resum característiques dels municipis.	7
Figura 3: Nombre i percentatge d'empreses per sectors.	8
Figura 4: Especialització relativa subsectorial.	9
Figura 5: Majors empreses dels municipis.	10
Figura 6: Dimensió empresarial.	11
Figura 7: Perfil innovador del teixit productiu del Maresme.	12
Figura 8: Taxa d'atur dels municipis i la comarca 201.	12
Figura 9: Atur registrat per trams d'edat durant el 2T 2015 (%).	13
Figura 10: Resum d'oferta formativa.	14
Figura 11: Mapa turístic del Maresme.	16
Figura 12: Establiments turístics de la província, per comarques.	16
Figura 13: Agents de l'ecosistema innovador dels sectors prioritaris del territori.	51
Figura 14: Caracterització de les actuacions en el Pla d'Acció anual	58
Figura 15: Plan Do Check Act	59
Figura 16: Exemple de fitxa de seguiment	59

1 Introducció

El context de la promoció econòmica ha canviat de forma substancial els darrers anys i diverses tendències es superposen. Primer, s’han reduït els pressupostos ordinaris i el finançament basal, alhora que es posava en dubte el valor de la promoció econòmica de nivell local (fins i tot amb propostes legislatives que pretenen limitar les competències en promoció). Segon, les oportunitats de finançament dels projectes i programes de promoció econòmica són cada cop més competitives, requereixen agregacions territorials majors i es desplacen cap als fons europeus. Tercer, durant la crisi econòmica s’ha fet palesa la dificultat d’impactar en l’activitat econòmica i els nivells d’ocupació des de les limitades capacitats dels serveis de promoció econòmica, és imprescindible doncs, treballar en xarxa, en col·laboracions publico-privades, amb els agents econòmics i de coneixement del territori.

Aquest marc, i les respostes per enfrontar-lo, es resumeixen en els següent quadre:



El present projecte sorgeix de la voluntat d’afrontar aquest canvi de forma mancomunada entre els municipis de la Riera d’Argentona - Argentona, Cabrera de Mar, Dosrius i Òrrius.

Així, l’objectiu del “Pla Director i definició estratègica territorial en l’àmbit de la Promoció Econòmica de la Riera d’Argentona 2015-2018” és construir una ens de desenvolupament econòmic supramunicipal que lideri i articuli la promoció i estratègia econòmica del territori, a partir de les institucions i capacitats ja existents.

Es proposa establir un planejament estratègic altament operatiu en resposta als reptes i oportunitats del territori i del teixit productiu. Des de l’Ajuntament d’Argentona, municipi que impulsa aquest projecte, de forma concertada i mancomunant els recursos amb els municipis de Cabrera de Mar, Òrrius i Dosrius, es pretén esdevenir territori referent a la comarca en desenvolupament i impuls de l’activitat econòmica i alhora construir una futura agència de promoció econòmica (a partir de l’estructura del SEMPRE i els serveis de promoció econòmica dels 4 municipis), d’acord amb els criteris i metodologies d’actuació d’aquest Pla Director.

2 ANÀLISI SOCIOECONÒMIC DEL TERRITORI

2.1 Descripció del territori

2.1.1 El Maresme

La comarca del Maresme, abocada a la mar Mediterrània, està situat entre el riu Tordera (al nord) i la vila de Montgat (inclosa en la comarca, al sud). De l'altre costat de la seva frontera nord, passat el riu Tordera, es troba la vila de Blanes i on comença la Costa Brava, i passada la seva frontera sud, més enllà de Montgat, comença la comarca del Barcelonès. El Maresme limita amb les comarques costaneres del Barcelonès (al sud) i de La Selva (al nord). A més el Maresme comprèn part de les comarques naturals de les serres de Marina, Montnegre i Corredor. Aquesta orografia fa que el Maresme sigui una comarca litoral però alhora amb forts contrastos i una gran diversitat de paisatges.

El Maresme està integrat per un total de 30 municipis. És la quarta comarca més poblada de Catalunya (456.565 hab.), amb municipis que oscil·len entre els 700 habitants d'Òrrius i els 124.000 de Mataró que n'és la capital.



Figura 1: Els quatre municipis de la Riera d'Argentona dins la comarca del Maresme

El Maresme ha estat un important pol industrial des del 1800, destacant especialment les indústries tèxtil, química i metal·lúrgica. L'agricultura destaca històricament en les seves vessants viticultora, floricultora i horticultura (que suposa més de la meitat de la producció d'aquest sector a Catalunya). La pesca i el turisme han estat també sectors rellevants en una comarca amb tants quilòmetres de costa.

L'autopista C-32 comunica Barcelona amb Palafròlles, travessant tota la comarca. La N-II (Madrid-La Jonquera) també la creua de forma paral·lela a la costa. La C-60 va de Mataró fins a Granollers, comunicant amb la AP-7. Per tant, a més de ser una comarca situada al centre de Catalunya està molt ben comunicada amb la capital, amb França i amb l'interior de la



península. Existeix una línia de ferrocarril, la R1 de Rodalies Renfe, (Hospitalet de Llobregat-Maçanet/Massanes) i diverses línies d'autobusos públics urbans i interurbans.

La primera línia de ferrocarril de la península Ibèrica va ser ideada per un mataroní, Miquel Biada i Bunyol i va unir Mataró amb la capital catalana el 1848. Aquest fet posa de relleu que la comarca ha estat un territori capdavanter, de vocació industrial, però conservant la seva característica identitat residencial i creativa, com en els municipis de Caldes d'Estrac, amb les seves termes, o Mataró, Canet de Mar, Arenys de Mar, El Masnou, amb el seu llegat Modernista i bressol d'artistes, poetes i escriptors.

2.1.2 La promoció econòmica als municipis de la Riera d'Argentona

Els municipis de la Riera d'Argentona, inicien la seva col·laboració a partir de compartir recursos en l'àmbit de l'ocupació. Amb aquesta filosofia de concertació, transversalitat i mancomunació de serveis entre municipis comencen a compartir un insertor laboral itinerant. Altres temes que també comencen a plantejar-se de treballar plegats, sobretot per part dels municipis de Dosrius i Òrrius, és la derivació d'usuaris no només a la Borsa de Treball sinó també en temes relacionats amb empresa i empenedoria i l'assessorament d'usuaris. Fins ara aquests podien anar al Consell Comarcal, però el servei de Promoció Econòmica d'Argentona (SEMPRE), amb tècnics especialitzats en empenedoria i empresa comença a atendre els usuaris d'aquests dos municipis, per proximitat i per qualitat de servei.

D'aquesta manera, es va començar a gestar la idea d'establir convenis formals en tot l'àmbit de la promoció econòmica local, per tal d'optimitzar dels recursos públics i la concertació supramunicipal en les actuacions de promoció econòmica i el foment del teixit productiu local. Així, en un context de crisi econòmica profunda, els municipis petits poden disposar i oferir serveis integrats de suport, dinamització i consolidació a les empreses i a les iniciatives empresarials del seu territori amb un cost reduït, però sobretot serveis de qualitat ja sigui en la seva gestió com en el personal especialitzat. Per tant, l'àmbit d'actuació de les accions passa a ser de més de 20.000 habitants i s'augmenta la massa crítica per dissenyar i oferir serveis més amplis.

A continuació es presenta una taula amb les dades demogràfiques bàsiques dels municipis participants en el projecte, així com la seva distribució urbanística:

Municipi	Superfície (km ²)	Densitat (pobl./km ²)	Habitants (Padró 1-2014)	Polígons Industrials
Argentona	25,4	471	11.963	El Cros, Can Negoci i El Nord
Cabrera de Mar	8,98	504	4.525	Les Cots, Pol. Ind. Del Mig, Santa Margarita
Dosrius	40,73	126	5.137	3 Polígons
Òrrius	5,66	122	690	Polígon Industrial molt petit
Total	80,77		22.315	

Figura 2: Resum característiques dels municipis.

Font: Elaboració pròpia a partir de Diputació de Barcelona i Ajuntaments



2.2 Teixit productiu

Els municipis de la Riera d'Argentona presenten, en relació al Maresme i al conjunt de Catalunya, una economia activa i diversa, amb sectors primari, industrial i de serveis consolidats, que ofereix oportunitats laborals als seus ciutadans. Aquesta economia de configuració atractiva ha estat capaç, durant les darreres dècades, d'atraure empreses industrials i de comerç i serveis de mida rellevant, alhora que configurar un entorn d'emprenedoria i empresa familiar dinàmica. Això es tradueix en taxes d'ocupació inferiors a la mitjana comarcal i catalana i una renda familiar disponible superior o molt superior a la mitjana provincial, en els quatre municipis.

La distribució d'empreses entre sectors permet observar que, tot i tenir mides i característiques força diferents, els quatre municipis compten amb una distribució sectorial molt similar. És important notar la importància del sector industrial, que representa una quarta part de les empreses a la Riera d'Argentona.

	Primari	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Argentona	5	80	35	211	331
Cabrera de Mar	1	90	25	231	347
Dosrius	3	36	11	85	136
Òrrius	0	5	2	12	19
Total	9	211	73	539	833

% empreses	Primari	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Argentona	2%	24%	11%	64%	100%
Cabrera de Mar	0%	26%	7%	67%	100%
Dosrius	2%	26%	8%	63%	100%
Òrrius	0%	26%	11%	63%	100%
Mitjana	1,1%	25,3%	8,8%	64,7%	100,0%

Figura 3: Nombre i percentatge d'empreses per sectors. Font: Diputació de Barcelona

En major detall, el següent quadre permet veure l'especialització relativa dels municipis envers la província de Barcelona. Es ressalten en negre els valors superiors a 10. S'han exclòs de la visualització per colors dues dades d'Òrrius pels seus valors elevats que descontextualitzen la comparació.



Codi CNAE	Descripció	Argentona	Cabrera de Mar	Dosrius	Òrrius	Província de Barcelona
A	Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	367	69	514	0	100
B	Indústries extractives	814	0	0	(13715,79)'	100
C	Indústries manufactureres	229	253	253	208	100
D	Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	0	0	0	0	100
E	Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	712	0	333	0	100
F	Construcció	128	88	91	131	100
G	Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	96	116	80	60	100
H	Transport i emmagatzematge	77	53	114	118	100
I	Hostaleria	83	67	83	100	100
J	Informació i comunicacions	23	0	54	0	100
K	Activitats financeres i d'assegurances	25	24	0	0	100
L	Activitats immobiliàries	53	121	53	127	100
M	Activitats professionals, científiques i tècniques	37	62	43	0	100
N	Activitats administratives i serveis auxiliars	77	103	60	217	100
O	Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	139	235	324	(1401,11)'	100
P	Educació	118	40	100	0	100
Q	Activitats sanitàries i de serveis socials	81	16	97	0	100
R	Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	148	124	269	0	100
S	Altres serveis	76	62	48	0	100
T	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi	0	36	30	0	100

Figura 4: Especialització relativa subsectorial. Font: Diputació de Barcelona

A continuació es presenta el llistat de les 30 majors empreses, per volum de facturació. Les majors empreses es concentren, com és esperable, en la indústria (tèxtil, plàstic) i el gran comerç (gran distribució i comerç al major).

Empresa	Municipi	CNAE 1	Descripció CNAE 1	CNAE 2	Descripció CNAE 2	Facturació	Nº treballadors
VITRALS SOLER SL	ARGENTONA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4623	Comercio al por mayor de animales vivos	43.588.234,28 €	64
VELFO EUROPE SA	ARGENTONA	13	Industria textil	1394	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	42.483.000,00 €	280
BEIERSDORF MANUFACTURING ARGENTONA SL	ARGENTONA	21	Fabricación de productos farmacéuticos	21110	Fabricación de productos farmacéuticos de base	28.381.112,90 €	341
MVCE CATALUNYA SA	CABRERA	45	Reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	4519	Venta de otros vehículos de motor	23.799.000,00 €	75
CLINICAL NUTRITION SA	ARGENTONA	10	Industria de la alimentación	1086	Elaboración de preparados alimenticios	18.806.523,46 €	83
MAREM DE COMPLEMENTES TEXTILS SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4641	Comercio al por mayor de textiles	14.064.435,15 €	5
SUMINISTROS A LORENZO BARROSO SA	ARGENTONA	28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la	12.705.376,43 €	53
GRUP MAMPULADOR DE BOLSAS Y ENVASES SL	ARGENTONA	24	Fabricación de productos de caucho y plásticos	2424	Fabricación de envases y embalajes de plástico	9.445.470,00 €	71
RODINI SPAIN PRINTING BOLLERS SL	CABRERA	22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	2219	Fabricación de otros productos de caucho	9.208.332,49 €	42
EMOSA PLASTICS SA	CABRERA	22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	2232	Fabricación de envases y embalajes de plástico	7.688.986,86 €	32
PRO STOCKS SPAIN 2000 SL	DOSRIUS	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado	7.545.054,36 €	12
TESA TARE SA	ARGENTONA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4619	Intermedarios del comercio de productos diversos	7.330.000,00 €	15
REACTIVE TEXT SL	DOSRIUS	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4641	Comercio al por mayor de textiles	7.154.355,10 €	11
SEG ROYAL DIAMOND SA	DOSRIUS	25	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2543	Fabricación de alfileres y platos aislantes de material cerámico	6.621.683,56 €	42
MOTIC SPAIN SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4690	Comercio al por mayor no especializado	6.439.593,87 €	17
VARO IBERICA BRICOLAJE SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4600	Comercio al por mayor no especializado	6.257.446,07 €	7
ALUM SA	ARGENTONA	30	Industria química	3014	Fabricación de plásticos en formas primarias	4.141.940,00 €	64
ALM SL	CABRERA	25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2592	Fabricación de envases y embalajes metálicos ligeros	4.121.285,25 €	24
INGENIERIA DE ENVASADO VERTICAL SL	ARGENTONA	28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la	4.023.282,56 €	28
INDRYAN SL	ARGENTONA	27	Fabricación de material y equipo eléctrico	2721	Fabricación de electrodomésticos	3.983.938,37 €	56
SPORT WEAR ARGENTONA	DOSRIUS	13	Industria textil	1320	Fabricación de tejidos	3.933.579,94 €	15
ARRIBAS CENTER SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4622	Comercio al por mayor de flores y plantas	3.912.049,72 €	46
TEXNIT SA	CABRERA	13	Industria textil	1330	Acabado de textiles	3.887.432,48 €	50
MONSIEHC SELECCIÓN SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4633	Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos	3.589.859,53 €	43
MUMCOR TEXTIL SL	ARGENTONA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4641	Comercio al por mayor de textiles	3.483.980,08 €	9
TEXTPRINT SA	ARGENTONA	13	Industria textil	1330	Acabado de textiles	3.166.888,33 €	58
PAQUES GEOTEXTECH VERTICAL SL	ARGENTONA	43	Actividades de construcción especializada	4312	Preparación de terrenos	4.918.464,70 €	52
NUTRISPORT SA	ARGENTONA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4636	Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco	4.731.533,38 €	12
GRUAMV IBERIA SL	CABRERA	46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4673	Comercio al por mayor de productos químicos	4.496.280,36 €	6
TEXTIL MONTREAL SL	ARGENTONA	14	Confección de prendas de vestir	1413	Confección de otras prendas de vestir exteriores	4.353.581,40 €	18

Figura 5: Majors empreses dels municipis. FONT: DUNS 100.000 a partir del Registre Mercantil



D'acord amb la següent taula, només Argentona i Cabrera tenen cadascuna una empresa amb més de 250 treballadors. Per altra banda, s'observa clarament que la majoria d'empreses són de dimensions petites, entre 0 i 10 treballadors. Destacar les 12 empreses d'Argentona d'entre 51 a 249 treballadors. Tots quatre municipis tenen una mida d'empresa mitjana (calculada en nombre de treballadors) inferior a la de la província (10,2), Argentona presenta la xifra més alta (propers al 9) i Òrrius la més baixa (3,5).

Nombre de treballadors	Argentona	Cabrera de Mar	Dosrius	Òrrius
De 0 a 10	276	283	113	17
D'11 a 50	42	61	22	2
De 51 a 249	12	2	1	0
Més de 250	1	1	0	0

Figura 6: Dimensió empresarial. Font: Diputació de Barcelona.

2.3 Activitat innovadora

En l'actual context de competència internacional i d'importància del coneixement com a factor de diferenciació productiva, és necessari conèixer el contingut tecnològic de les empreses.

En general, les dades disponibles d'inversió en R+D+I, i més generalment, d'activitat innovadora, són pobres. I com més petit és l'àmbit territorial estudiat, més pobres són. Malauradament, no hi ha informació sobre innovació segregada a nivell comarcal ni municipal. L'única enquesta sistemàtica i d'una mida significativa la realitza l'Institut Nacional d'Estadística, ja presenta problemes de representativitat per al territori català, i no ofereix segmentació comarcal (i si fos disponible, seria molt poc representativa).

Per tal d'aproximar la capacitat innovadora de la comarca del Maresme, a continuació es presenta una anàlisi de la dimensió i importància de l'activitat d'alta tecnologia i d'ús intensiu en coneixement. Aquesta anàlisi s'ha basat en el càlcul de l'Índex Tecnològic de la OCDE per a la indústria i els serveis, la classificació de l'EUROSTAT de les activitats (i la seva correspondència en la classificació CCAE-09) econòmiques industrials segons nivells tecnològics i de serveis segons intensitat en coneixement, així com les equivalències utilitzades per a l'anàlisi del teixit empresarial a l'Alt Empordà i Catalunya. Els resultats s'exposen a continuació:

	Maresme		Barcelona		Variació % Maresme		Pes Maresme/Barcelona	
	2013	2014	2013	2013	2014	2014	2013	2014
Activitats d'alt contingut tecnològic	4918	4983	177211	184345	1,3%	4,0%	2,8%	2,7%
Indústria Tecnologia Alta	1459	1429	23565	23986	-2,1%	1,8%	6,2%	6,0%
Indústria Tecnologia mitjana-alta	2748	2725	89505	90916	-0,8%	1,6%	3,1%	3,0%
Indústria Tecnologia mitjana-baixa	2547	2705	66410	67208	6,2%	1,2%	3,8%	4,0%
Indústria Tecnologia baixa	7202	7471	89317	90298	5,1%	1,1%	8,1%	8,4%
Serveis basats en el coneixement	29062	29699	688856	714955	2,2%	3,8%	4,2%	4,2%
Serveis de tecnologia alta-punta	711	829	64141	69443	16,6%	8,3%	1,1%	1,2%
Serveis no basats en el coneixement	30158	32613	695474	719531	8,1%	3,5%	4,3%	4,5%

Figura 7: Perfil innovador del teixit productiu del Maresme. Font: Diputació de Barcelona

A la taula anterior, veiem que les empreses del maresme han baixat en un -2,1% les indústries de tecnologia alta entre el 2013 i 2014, a l'igual que les empreses de tecnologia mitjana-alta, les quals també decreixen gairebé un punt. Però com a contrapartida, podem veure que els serveis basats en tecnologia alta punta creix un 16,6% a la província del Maresme. Aquestes dades demostren que hi ha un teixit de serveis a les empreses tecnològiques en creixement a la comarca i que cal impulsar aquest tipus d'empreses pels beneficis que aporten al territori, ja sigui en generació d'activitat econòmica com en llocs de treball.

En qualsevol cas, en tots els àmbits geogràfics estudiats s'observa que la capacitat innovadora i de R+D augmenta amb la mida de l'empresa. Donat el perfil de petites empreses de la Riera d'Argentona, és d'esperar que la capacitat innovadora del seu teixit productiu sigui, comparativament, inferior al d'altres entorns de la província de Barcelona.

2.4 Ocupació

Els quatre municipis tenen una taxa d'atur per sota de la mitjana comarcal (13,33%) excepte Dosrius, el qual té una taxa 3 punts per damunt amb una taxa d'atur del 16,27%. Si ens fixem en valors absoluts d'aturats, el municipi que més aturats té és Argentona amb 744 i el que menys és Òrrius amb 33 persones registrades. Cal tenir en consideració que Argentona té gairebé 12.000 habitants mentre que Òrrius no arriba als 700.

	Total aturats 07.2015	Taxa atur (%) 07.2015
Argentona	744	13,93
Cabrera de Mar	191	9,41
Dosrius	364	16,27
Òrrius	33	12,09
Maresme	32.279	16,33

Figura 8: Taxa d'atur dels municipis i la comarca 201. Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Quant a l'atur registrat per edats, podem observar que per la franja d'edats de 16 a 25 anys, Argentona és qui presenta uns valors iguals que a la província de Barcelona (16,70%), però la

resta es troba per sota d'aquesta mitjana i que la del Maresme. Per la franja d'edats de 24 a 34 veiem que tots els municipis estan entorn de la mitjana de la província i la comarca (11,22% i 11,58% respectivament), però en canvi l'atur a Cabrera es troba a la meitat d'aquestes mitjanes. Així mateix, Cabrera i Òrrius tenen una taxa d'atur gairebé la meitat de la mitjana Provincial i comarcal pels trams d'edats d'entre 34 i 44 anys. El mateix per la franja d'edats de 45 a 57 anys, aquests dos municipis es troben per sota de la taxa de la província de Barcelona (15,58%), en canvi Dosrius i la taxa en l'àmbit de comarca se situa dos punts per damunt (17%).

Finalment, la franja d'edat més castigada amb l'atur en els quatre municipis és entre les persones de més de 55 anys, amb xifres superiors a la mitjana comarcal. S'ha de tenir en compte que el Maresme és una comarca amb una taxa molt elevada en aquest tram d'edat, un 28,10%. Els municipis amb major atur juvenil són Argentona (16,7%) i Dosrius (15,6%).

	Argentona	Cabrera de Mar	Dosrius	Òrrius	Maresme	Província de Barcelona
De 16 a 24	16,7	10,89	15,6	7,69	14,86	16,7
De 25 a 34	11,22	6,84	11,65	10,53	11,58	11,22
De 35 a 44	12,16	6,51	12,66	8,05	12,86	12,16
De 45 a 54	15,58	10,21	17,52	8,7	17,27	15,58
De 55 a 64	14,88	17,14	27,32	27,6	28,1	14,88
Total	12,94	9,41	16,27	12,09	16,33	13,94

Figura 9: Atur registrat per trams d'edat durant el 2T 2015 (%). Font: Observatori del Desenvolupament Local del Maresme i HERMES

Entre 2014 i 2015, l'atur s'ha reduït significativament en tots els sectors menys al primari. Al conjunt del Maresme, lideren aquesta davallada el sector de la construcció, seguit de la indústria i els serveis.

2.5 Formació

Els estudis, més enllà de l'obligatorietat, impliquen una visió de futur de les diferents opcions professionals que es poden dur a terme al llarg de la vida professional, en funció dels interessos i aptituds de cadascú. Per tant, és un aspecte clau a tenir en consideració en el desenvolupament dels territoris. Cal consolidar i promoure la revaloració de l'educació, especialment en la relació que s'aconsegueixi establir entre el sistema educatiu i el mercat de treball present i futur.

Cal destacar que l'esforç dels poders públics per ampliar la provisió de places de formació professional ha estat en els darrers anys molt important, amb la promoció dels tres Plans de Formació Professional de Catalunya (el darrer, per al quadrienni 2013-2016). D'ençà del curs 2007-08, s'ha ampliat l'oferta en més de 30.000 places noves de cicles formatius de grau mitjà i superior, a un ritme de 6.300 anuals. A més, a partir del curs 2012-13, també s'ha posat en funcionament la formació professional dual, amb més de 500 alumnes beneficiats (més de

2.000 el curs 2013-14), amb un esforç creixent de vincular la formació professional i el sector empresarial.

Municipi	Tipus de Formació	Àmbit formatiu	
Argentona	Secundària	Científic i Tecnològic + Humanitat i ciències socials	
	Formació Contínua	ACTIC (noves tecnologies)	
	Formació Contínua	Ocupabilitat per competències	
	Formació Ocupacional	Activitats de Venda	
Cabrer de Mar	Formació Ocupacional	Auxiliar Administratiu de Suport	
	Secundària	Escola d'adults: GES + proves d'accés a Cicles de Grau Mitjà i superior + idiomes	
Òrrius	Secundària	Institut d'Educació Secundària Òrrius	
	Tecnocampus	Graus Màsters i Postgraus	Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica
			Grau en Enginyeria Informàtica de Gestió i Sistemes d'Informació
			Grau en Enginyeria Mecànica
			Grau en Mitjans Audiovisuals
			Grau en Infermeria
			Grau en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport (CAFE)
			Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
			Grau en Business and Innovation Management
			Grau en Turisme i Gestió del Lleure
			Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
			Grau en Logística i Negocis Marítims
			Grau en Disseny i Producció de Videojocs
			Doble titulació en Turisme i Gestió del Lleure i AdE i Gestió de la Innovació
Doble titulació en AdE i Gestió de la Innovació i Màrqueting i Comunitats Digitals			
Doble titulació en Fisioteràpia i CAFE			
Doble titulació en Enginyeria Mecànica i Enginyeria Electrònica			

Figura 10: Resum d'oferta formativa. Font: Elaboració pròpia a partir de Departament d'ensenyament

En el conjunt dels municipis només hi ha dos instituts.. Per la proximitat dels municipis amb Mataró i la proximitat de la comarca a Barcelona, s'entén que l'oferta es desplaça a aquests dos nuclis. Barcelona amb totes les universitats i tota l'oferta formativa que acapara i Mataró, disposa d'universitat adscrita a la Pompeu Fabra i d'un Campus universitari amb oferta formativa amb Graus, Màsters i Postgraus i dobles titulacions dels àmbits Enginyeria, TIC, Audiovisuals, Sanitat i Turisme. Per tant, ens trobem dins de les comarques amb oferta universitària i amb una llarga tradició d'oferta formativa en els àmbits tecnològics i d'enginyeria.

Convé recordar que les polítiques educatives locals són fonamentals per combatre les desigualtats educatives, bé perquè estan adreçades especialment a atendre els col·lectius socialment més desfavorits i amb més dificultats d'escolarització i a garantir l'acompanyament d'aquests col·lectius des del territori, bé perquè la provisió de polítiques a escala local contribueix a reduir les desigualtats territorials entre municipis relacionades amb la seva composició social. La intervenció dels ajuntaments en la provisió d'oferta, doncs, contribueix a atenuar també l'efecte de l'origen social sobre l'accés a l'educació. Per tant, cal posar en línia les necessitats de l'oferta formativa dels ciutadans dels municipis implicats en el projecte i veure quines possibles ofertes formatives es poden oferir per ajudar a aquests col·lectius en risc d'exclusió.



Una altra dada a tenir en compte, quan parlem de formació és la formació continuada al llarg de la carrera professional de les persones. Cal destacar el retrocés de la participació en la formació al llarg de la vida: Catalunya ha passat del 10% de població adulta que s'estava formant l'any 2010 al 8,8% l'any 2012, proporció que ens allunya de l'objectiu del 15% establert per l'estratègia Europa 2020. Les dades internacionals de capacitats dels adults (PIAAC de la OCDE, considerat el "PISA per adults") mostren claríssimes mancances en la població catalana i espanyola. Aquestes mancances es resumeixen en un input i un output

- Els adults catalans realitzen molta menys formació continuada que la mitjana de la OCDE
- Els adults catalans compten amb capacitats de matemàtiques, lectura i habilitats digitals inferiors a la OCDE

La crisi econòmica ha afectat en major mesura les persones amb baixos nivells formatius, moltes de les quals van abandonar el sistema educatiu per anar a treballar en sectors econòmics que, amb el temps, s'han evidenciat poc sostenibles. I moltes de les quals van abandonar el mercat de treball quan el model de creixement va entrar en crisi.

És imprescindible afrontar aquest repte formatiu des de l'àmbit municipal. Així mateix, cal elaborar per part dels ajuntaments una agenda de recollida de dades en educació, captació i consolidació de talent que generi evidències per a formular polítiques educatives, liderant i coordinant aquest procés a nivell supramunicipal.

2.6 Turisme

El Maresme és una comarca territorialment heterogènia que combina zones de sòl industrial, sòl urbà i Parcs Naturals de gran valor ambiental, paisatgístic i natural (Parc Natural de la Serralada del Litoral, Montnegre i Corredor), oferta lúdica esportiva (Ports esportius i camps de golf) i oferta comercial i lúdica variada, així com oferta en termalisme i cultura no tan treballada i consolidada (Modernisme, Museus, festes i tradicions) i una àmplia oferta gastronòmica, amb productes propis i autòctons. La seva situació estratègica, molt a prop de Barcelona ciutat i de la seva àrea metropolitana, l'ha fan una comarca amb molt de potencial turístic, però cal que hi hagi una transformació en la tipologia de l'oferta turística i els seus serveis complementaris, per fer la més atractiva i cercar el diferencial que li doni un valor afegit.



D'altra banda, el Maresme és la comarca capdavantera en empreses i serveis distingits amb el segell de qualitat SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos). L'han obtingut 72 durant el 2014. Aquest és un segell que reconeix el compromís amb la qualitat turística. El SICTED està coordinat a la comarca pel Consorci de Promoció Turística del Maresme i coincideix en tot tipus d'oferta turística, des d'allotjaments, o oferta complementària i rutes culturals, etc. Aquest fet demostra que des de les administracions s'està treballant per consolidar l'oferta turística de qualitat, treballant de forma mancomunada.

Podem concloure que l'any 2014 ha estat positiu pel sector de les activitats turístiques a la comarca del Maresme en relació a la generació d'activitats econòmica i al nombre de visitants. L'ocupació ha crescut així com el volum d'empreses del sector. Menys positiu ha estat l'atur registrat, el qual ha augmentat, si bé, com ja hem dit, aquest indicador sol no explica l'evolució del sector. El punt feble del sector a la comarca és l'alta estacionalitat de l'activitat, fet que corrobora l'estret lligam al binomi de sol i platja de, com a mínim, una bona part de l'oferta existent a la comarca, per tant, cal seguir treballant per consolidar una oferta menys estacional i sobretot crear packs atractius pel turisme de proximitat.

Un altre aspecte a tenir en consideració i que també suposa un alt impacte econòmic i de visitants (tot i no disposar de dades) és el visitant de cap de setmana que cerca oferta turística esportiva en un entorn natural. Alguns municipis, com Argentona o Cabrera, dupliquen la seva població els caps de setmana gràcies a aquest tipus de turisme. Cal tenir en consideració que els municipis d'Òrrius i Dosrius també tenen una oferta de turisme esportiu i natural amb molt de potencial, principalment la zona de Canyamars ja consolidada com a marca turística, degut que una part del seu territori es troba dins del Parc Natural del Montnegre i Corredor. Aquest Parc Natural és gestionat per la Diputació de Barcelona.

2.7 Comerç

El comerç del Vallès Oriental i el català es caracteritza per un alt dinamisme i per l'existència d'un teixit de petit i mitjà comerç urbà. En les darreres dècades s'ha produït l'obertura de grans superfícies (Mataró Park o Centre d'Emocions Sorli de Vilassar de Mar), fenomen que ha comportat un creixement global del sector i generació de llocs de treball però alhora ha creat tensions amb el petit comerç, que ha vist reduïda la seva quota de mercat. Aquest fet, sumat al canvi d'hàbits dels consumidors, requereix al comerç tradicional l'adaptació a un nou entorn econòmic i cultural.

Les pautes actuals de consum de les llars catalanes són resultat d'un conjunt de tendències sociològiques i econòmiques, entre les que cal destacar augment dels ingressos per càpita, l'increment del nombre de dones treballadores i de les llars unipersonals, el creixement del nombre de pensionistes, i els canvis en l'estil de vida, que han dut a pautes de consum més individuals, una preferència cap a productes més processats i empaquetats, la presència d'un nombre més elevat d'aparells domèstics en propietat a cada llar i un ús més generalitzat de serveis recreatius i d'oci.



Des de 2013, es consolida la tendència d'una visió menys negativa de la situació econòmica per part dels consumidors cosa que ha dinamitzat el consum particularment al primer semestre de 2015. Respecte dels canvis dels hàbits de consum, es manté la importància del factor preu en les decisions de compra, augmenta la quota de mercat de les cadenes de descompte (*discount*) fins a situar-se en el 34% i continua creixent la quota de mercat de les marques de distribució (marca blanca).

En aquest sentit, els municipis referents al nostre estudi, remarquen que el petit comerç familiar de venda al detall revitalitza les zones urbanes i els nuclis històrics, però que és un comerç de proximitat i quotidià. Actualment, tot i que l'activitat comercial al detall encara hi és present, la situació ha canviat força a causa de l'expansió de les grans superfícies a les perifèries urbanes (Mercadona, Caprabo, LIDL, etc.). Una primera conseqüència d'aquest fenomen és que el comerç detallista ha davallat notablement en aquests municipis i una segona és que s'ha orientat de manera diversa, cap al sector alimentari o cap al tèxtil-moda principalment, segons la incidència sobre la competitivitat de les grans superfícies properes (La Roca Village o Granollers com a pol d'atracció comercial).

Un altre aspecte que cal tenir en consideració en aquests municipis que estem estudiant i que té una especial incidència són els mercats de venda no sedentària que s'organitzen setmanalment, tots els municipis tenen mercat setmanal. Aquest tipus d'oferta està molt demandada a la comarca i gairebé tots els municipis del Maresme en tenen un. Aquest tipus d'oferta comercial està molt consolidada al territori i compte amb el suport de les administracions locals. En aquest sentit, els ens locals són conscients que cal treballar i consolidar els serveis als clients d'aquest tipus de mercats i aconseguir un mix comercial més variat, tot i que el producte fresc és el més demandat. En aquest sentit, els ens locals són conscients que cal treballar i consolidar els serveis als clients d'aquest tipus de mercats i aconseguir un mix comercial més variat, tot i que el producte fresc és el més demandat.

Un altre aspecte que cal tenir en consideració en aquests municipis que estem estudiant i que té una especial incidència són: els mercats setmanals. Aquest tipus d'oferta està molt demandada a la comarca i gairebé tots els municipis del Maresme en tenen un. Aquest tipus d'oferta comercial està molt consolidada al territori i compta amb el suport de les administracions locals. En aquest sentit, els ens locals són conscients que cal treballar i consolidar els serveis als clients d'aquest tipus de mercats i aconseguir un mix comercial més variat.

2.8 Polígons Industrials

La disponibilitat de sòl industrial ha estat un factor determinant en l'augment de la localització de l'activitat econòmica al Maresme. Els 4 municipis analitzats disposen d'un o més polígons industrials, independentment de la seva mida.

Els polígons de la comarca presenten, en general, una bona provisió de serveis urbans bàsics, com pavimentació, sanejament, aigua, electricitat o telefonia; malgrat que s'observen algunes

mancances en els accessos, en les xarxes de fibra òptica i en la senyalització. D'altra banda, els polígons dels municipis analitzats han de fer front a les insuficiències del transport ferroviari per transportar mercaderies i persones, així com l'accés del transport públic a aquestes zones. La majoria de polígons es troben a l'interior de la comarca, on els transports públics són escassos.

L'ampliació dels polígons actuals, la seva modernització i la creació de més sòl específicament industrial s'ha de convertir en una prioritat per dinamitzar l'economia del Maresme, atès que pot permetre atreure noves inversions en activitats productives diversificades que generin més valor afegit i, per tant, compensar les deslocalitzacions d'activitats industrials tradicionals cap a països més competitius en costos laborals. D'aquí uns dels projectes estratègics que s'està treballant en l'àmbit comarcal és la creació d'una associació de municipis que dinamitzin els PAES. També hi ha un projecte a Mataró, Innopolígons, projecte que pretén crear sinergies amb polígons industrials d'altres territoris per incentivar la seva comercialització.

Un aspecte important que cal tenir en consideració és que no hi ha cap norma jurídica que reguli específicament la conservació dels polígons industrials i les relacions entre els titulars de les parcel·les i les diferents administracions, especialment les locals. Seria interessant, per tant, fomentar la creació d'associacions representatives en cada polígon, per tal que els empresaris s'organitzin i puguin negociar amb una veu única davant les administracions. Aquest fet facilitaria la creació d'unes normes d'actuació en les relacions entre els ajuntaments i les associacions dels polígons, que permetria analitzar de manera conjunta les necessitats dels polígons i, en la mesura del que es pugui, trobar-hi solucions consensuades. Cap dels municipis analitzats disposa d'associació d'empresaris de polígons.

3 Recursos i funcions del serveis de Promoció Econòmica als municipis participants i al Maresme

3.1 Anàlisi de l'activitat de promoció econòmica dels municipis d'altres administracions competents

ARGENTONA

El servei de Promoció Econòmica d'Argentona és un dels serveis més consolidats de la comarca del Maresme. S'anomena Servei Municipal de Promoció Econòmica d'Argentona o SEMPRES.

Actualment tenen 3 tècnics (Ocupació i formació; empresa i emprenedoria, turisme i consum; i comerç mercat i pla de dinamització comercial) i una administrativa. En els darrers anys han encarregat diversos estudis i projectes que els ha servit per sol·licitar subvencions per a projectes concrets així com establir en certa mesura els serveis i les línies a treballar però només en l'àmbit de municipi. És la primera vegada que volen ampliar l'àmbit territorial d'actuació dels serveis de Promoció econòmica. D'altra banda, sempre han tingut problemes d'estructura de personal, atès que moltes vegades treballen amb persones que depenen de subvencions i no projectes i es fa difícil poder consolidar coses a mig i llarg termini.

Quant als àmbits de treball, la Regidoria treballa els següents:

- **OCUPACIÓ:** Estan adherits a la xarxa XALOC i atenen els usuaris de Dosrius i Òrrius. Tenen un nombre força elevat d'usuaris per ser un municipi petit. També tenen Club de Feina cada dia de la setmana, com espai obert i de consulta de les ofertes pels usuaris. Hi ha suport tècnic i també fan monogràfics específics relacionats amb la cerca de feina. Ho financen amb fons propis i a través de subvencions diverses.

Participen en el programa "Joves per l'Ocupació" i "Aturats de Llarg Durada" que es gestiona des del Consell Comarcal del Maresme.

- **FORMACIÓ.** Des de l'ajuntament treballen el tema de la formació des de fa anys. Actualment, ofereixen 2 cursos de Formació Professional Homologats per la Generalitat; un de Vendes (des de fa 4 anys) i uns altres d'Auxiliar Administratiu de suport (des del 1999). En aquests alumnes els ofereixen pràctiques i es col·labora amb el SOC per cerca d'alumnes i fer difusió. Els dos ofereixen certificats de professionalitat oficials. La majoria d'alumnes són d'Argentona i el Maresme.

Quant a formació per empreses i emprenedors tenen un conveni amb la Cambra de Comerç de Mataró des de fa un any. Altra oferta formativa que ofereixen són les càpsules formatives en funció de les necessitats detectades i en funció dels alumnes



inscrits. També depèn del finançament com dels recursos tècnics per coordinar-ho i ho estructurarem en cicles trimestrals (en fan 2 trimestres a l'any). La mitjana d'alumnes és de 12-15 persones i són majoritàriament empreses o emprenedors d'Argentona. Tenien planificar fer un projecte de formació conjunta entre els municipis d'Argentona, Montgat, Premià o El Masnou, a través d'un conveni i la contractació seria directe segons cada municipi i les empreses podrien participar en aquelles formacions que creessin oportunes independentment del municipi.

Un projecte que funciona molt bé és la formació a les escoles i instituts relacionada amb l'emprenedoria. És un projecte iniciat el 2010 que volien estendre a altres municipis però per manca de recursos humans i econòmics ha quedat aturada a altres municipis aturada. A Argentona encara ho estan fent i amb molt d'èxit. És un projecte de promoure l'emprenedoria als cursos de 5è i 6è. Va sorgir d'una escola d'Astúries on es treballava molt l'emprenedoria a partir d'idear una cooperativa per part dels alumnes. De moment, gràcies al suport de la DIBA ho estan duent a terme a les escoles d'Argentona. Els alumnes han de fer un simulacre de cooperativa i és una assignatura més dins del Pla de Treball anual a les escoles, i ho treballen com una assignatura transversal. De les 4 escoles que hi ha hi participen 2 (Sant Miquel i Bernat). El repte és poder-ho ampliar a les altres dues. A l'Institut es treballa l'emprenedoria a partir de projectes del Consell Comarcal del Maresme, amb tallers divulgatius i formatius.

També fan cursos de PCI en forner i electricitat i lampisteria. Són cursos d'un any de durada i 1000 hores i participen uns 20 alumnes. Té uns 8-10 anys de tradició i els alumnes poden treure's posteriorment l'accés a cicles formatius per continuar estudiant. La resta de participants, es treballa des del DIL (Dispositiu d'Inserció Laboral) enfocat a joves i persones derivades dels Serveis Socials, Pla de Barris o Joventut. Als dos serveis atenen persones tant d'Argentona com dels municipis participants en el projecte.

També s'ofereix català per adults i creuen que seria interessant poder-ho integrar de forma transversal amb altres tipus de formació que ofereixen.

- **EMPRESA, EMPRENEDORIA I TEIXIT PRODUCTIU.** El SEMPRESA disposa de servei d'assessorament a emprenedors i atenen usuaris derivats dels municipis participants; assessorament en Pla d'empresa i pla financer i viabilitat econòmica del projecte. Participen en el programa Catalunya Emprèn.

Intenten treballar el tema de les TIC i la Innovació a partir de consultes que els arriben de les empreses i els intenten donar resposta o sortida a partir de la derivació a Acció i Consell Comarcal. Les consultes surten de la prospecció que es realitza. Actualment hi ha diversos projectes a escala particular molt innovadors com un gimnàs amb entrenadors personalitzats que programen les màquines d'entrenament i t'ofereix un pla específic per a cada cas, fins a un projecte d'arqueologia i TIC. L'alt nivell sociocultural i formatiu de la població, produeix un ric intercanvi d'idees que es tradueix en projectes que esdevenen realitat i d'altres que no .



En relació al sector primari, el municipi es troba dins de la DO Alella amb un productor local i també dins de la DO de la Mongeta del Ganxet. El problema que es troba aquest sector, és la inseguretat de disposar d'espai pel conreu i que són negocis d'estructura familiar reduïda i no hi ha relleu generacional. Hi ha una cooperativa on hi són tots els productors i que és força representativa però té un paper poc actiu en el comerç local, atès que la producció ja la té venuda a priori i no li cal molta promoció. Hi ha alguns productors que estan fent plantejaments cap a una producció més ecològica però no està prou controlat, però des de la regidoria ho veuen com un sorgiment d'un nou model Neorural que pot funcionar de forma mancomunada amb els altres municipis. Tampoc disposen d'un producte propi i cal una estratègia en l'àmbit de comarca, ja que hi ha molts productes diferents a tots els municipis. Ells treballen molt el pèsol garrofer, escarola de cabell d'àngel i el tomàquet de pometa però només el venen als mercats de la comarca i com a producte de proximitat, sense un pla de màrqueting definit i consensuat amb els productors.

- **POLÍGONS INDUSTRIALS.** Argentona disposa de tres zones industrials, amb empreses de dimensions considerables, de més de 150 treballadors, com Tesa o Valeo, aquests darrers van fer un ERE, o empreses mitjanes però amb un recorregut internacional consolidat com Nutrisport. Amb la crisi hi ha hagut una davallada en la contractació de les empreses, però moltes han aguantat força bé la crisi. En els darrers mesos es nota una repuntada en la demanda de treballadors per part de les empreses, les quals es tornen a posar en contacte amb l'ajuntament i la seva borsa de treball.

El polígon industrial El Cros, va ser el primer polígon del municipi, creat als anys 70. Actualment hi ha un escorxador, una empresa dedicada a la manipulació del cautxú, clips d'embotits (internacional), Gabón (tèxtil) Natfood (màquines de cafè, batuts, begudes,...). Aquests empresaris s'han associat per mirar de solucionar amb la Generalitat el problema de la divisió de les naus industrials. El polígon de Can negoci és el més nou, datat del 2000. Les naus són més petites, i hi ha instal·lades negocis d'oficines, alguna tèxtil, tallers d'automoció, adhesius i impremta, etc.

Quant a l'anàlisi de les infraestructures, els dos estan connectats amb fibra òptica, estand degudament senyalitzats els seus accessos, etc. Però El Cros pateix problemes d'espais, al estar més pròxim amb Mataró Cabrera i caldria omplir els espais buits que hi ha actualment. Per això des de l'ajuntament s'han adherit al projecte de PAES Maresme. Actualment hi ha rotació d'empreses, sobretot de dimensió petita i mitjana.

- **COMERÇ I FIRES.** Argentona és coneguda per la seva gran Fira a escala internacional, la Fira de la ceràmica que se celebra el primer cap de setmana de juliol. Agrupa el sector dels professionals de la ceràmica, decoradors artistes, etc. Aquesta fira és una conseqüència de la Fira del Càntir d'Argentona. El Museu del Càntir és un museu amb molta tradició i és l'encarregada d'organitzar aquest esdeveniment. Tot i així, per la festa major petita, a l'agost, recuperen la tradicional festa del càntir.



Altres fires d'artesans que organitzen són per la festa Major d'estiu a l'agost i la d'hivern al gener, així com la Diada de la Flor el primer cap de setmana de juny, totes al nucli urbà per implicar el comerç local i la restauració.

Tenen un Pla de dinamització comercial, on hi ha planificades algunes accions amb els comerços, com les campanyes Fet a Argentona i la fira de Nadal. Hi ha constituïda una associació de comerçants amb un dinamitzador propi que agrupa tant comerços com serveis, amb 50 associats. Des de l'ajuntament són conscients que hi ha fuga comercial principalment cap a Mataró Park o a Cabrera al Carrefour. Actualment hi ha un projecte de planificació d'una gran zona comercial a l'antiga fàbrica Velcro, al centre del municipi, però està en fase de projecte a la cerca d'inversors.

El municipi disposa de mercat setmanal, el divendres al centre del municipi, el qual atrau molta gent, i els diumenges a El Cros, el qual no acaba de tenir èxit, en trobar-se a la intersecció entre Cabrera i Mataró. Va començar amb unes 50 parades el 2010 i a dia d'avui hi ha unes 10-12 més molt marxant amb objectes de segona mà (es celebra el segon diumenge de mes).

Hi ha dos eixos comercials secundaris al municipi que són el Samsó i el carrer Badalona. El POUM que tenen s'ha obert el comerç a les urbanitzacions, per tal que les zones altament poblades que no es troben al centre puguin posar comerços als baixos i garatges dels habitatges.

- **TURISME.** Argentona no disposa d'oficina de turisme, però des del Museu del càntir que està obert els caps de setmana, realitzen aquesta funció. Tenen detectats 3 sectors d'interès turístic, els quals estan treballant:
 - **Turisme Històric.** Disposen d'un important llegat històric i patrimonial hi ha unes rutes definides per visitar i conèixer el municipi. Hi ha productes privats d'alt valor patrimonial, que dificulten poder crear un pack turístic complet, com són Can Garí i La baronia. De moment han aconseguit acords amb els propietaris i es pot visitar una vegada al mes.
 - **Turisme Gastronòmic.** Tenen una marca creada que és el Tast Argentona amb la qual volen promocionar productes propis dels comerços locals i centenaris.
 - **Turisme natural i entorns.** Disposen d'un llibret que recull totes les vies senyalitzades que surten o passen per Argentona, des de senders, rutes amb bici o altres. Hi ha assenyalades les fonts i altres elements d'interès. El problema és que no totes estan 100% senyalitzades perquè passen per terrenys privats, i s'han trobat amb dificultats per poder posar panells informatius en aquests espais.

Una empresa privada s'encarrega de gestionar l'oferta de rutes ja consolidades i programades i totes són gratuïtes.

D'altra banda hi ha tots els visitants que s'acosten els caps de setmana pels entorns del municipi, sobretot visitants per practicar esports com el senderisme i diverses caminades, ja que hi ha un entorn molt agradable i està molt a prop de Barcelona i Mataró. D'altra banda, el principal atractiu és el castell de Burriac, que es pot accedir tant per Cabrera com per Argentona. El punt de trobada de moltes rutes de la comarca és la Font Picant, ja que es troba a l'entrada del municipi i hi



ha aparcaments pels entorns. Les rutes que surten d'allà es poden fer a peu o en bici i enllacen la Serralada del Litoral amb el Parc del Corredor Montnegre.

La Fundació ITA (Institut de Trastorns Alimentaris) està situat en un antic hotel rehabilitat com a centre terapèutic. Les visites dels familiars de cap de setmana fa que hi hagi molt de flux de visites que passen un dia o es queden tot el cap de setmana. La mateixa fundació disposa d'habitatges de lloguer, però la demanda ha anat creixent i els familiars opten per lloguer de pisos o habitatges, una oferta que fins fa poc no es contemplava.

L'objectiu de la regidoria seria poder crear ja un packs tancats amb una oferta per visites de tot un dia (amb àpats inclosos). Des del museu ho estan treballant, ja que ells tenen més contacte amb el sector.

El Regidor a nivell personal i com a reptes de la regidoria pel proper mandat té com a objectius fer més visible la feina que es fa des de Promoció Econòmica, ja que es treballen, col·laboren i participen en molts projectes però la gent ho desconeix, no hi ha un impacte visual de la feina duta a terme. Manca comunicació externa amb el teixit empresarial.

D'altra banda, hi ha poc marge de creixement econòmic al municipi, ja que no hi ha més disponibilitat de sòl industrial, l'àmbit comercial és limitat i tampoc hi ha previsió de creixement i per altra banda, l'única sortida que veuen és poder fer projectes de promoció econòmica mancomunada amb els d'altres municipis de l'entorn. Sí que hi ha cert marge de creixement i/o d'oportunitats amb el sector primari, hi ha disponibilitat de sòl, però cal treballar la comercialització dels productes, un bon pla de màrqueting i pensar en projectes globals enfocats sota el paraigua del neorural. Actualment estan en contacte amb escoles de capacitació neorural per estudiar projectes d'escoles de capacitació agrària o ramadera. Caldria reconvertir aquesta economia tradicional en un sector més professional i innovador.

D'altra banda, el regidor vol reforçar la comunicació amb els empresaris, ja que són ells els que generen activitat econòmica i generen llocs de treball al municipi i als entorns.

Tenen un projecte de creació d'una nova biblioteca a la qual hi hauria espais de formació, ja que actualment, per fer la formació dels cicles de formació Ocupacional ho han de fer al Casal de joves o a la sala d'actes de l'ajuntament, espais no adequats per aquest ús. Els agradaria poder tirar endavant un centre cívic amb espais polivalents per a la formació. Com que no estan adherits a la xarxa de biblioteques de la Diputació de Barcelona de moment no hi ha projecte per tirar-ho endavant per manca de finançament.

CABRERA DE MAR

La Regidoria de Promoció Econòmica es va crear a partir d'un projecte de joventut, el qual liderava la Sílvia Malea, actual tècnica de Promoció Econòmica de l'Ajuntament. Amb aquest projecte va aconseguir crear una borsa de treball i posar-la en funcionament des de l'àrea de joventut. A partir d'aquí es va veure la necessitat de treballar d'altres aspectes relacionats amb l'ocupació, la formació i la promoció econòmica i es va iniciar pròpiament

la creació de la regidoria de Promoció Econòmica i se la va dotar de recursos humans, tècnics i econòmics.

En quant als àmbits de treball la Regidoria es centra en:

OCUPACIÓ I FORMACIÓ: Disposen de 2 tècnics, un de fix en plantilla i un altre de freelance. Estan adherits a la xarxa XALOC des del 2010. Van començar a tractar el temes d'ocupació a partir de la borsa de treball de joventut. Les accions que realitzen són d'assessorament, orientació i acompanyament a les persones aturades que estan buscant feina i a les persones en actiu que volen canviar o millorar la seva feina actual.

També tenen Club de Feina els dimecres al matí i ho combinen amb sessions formatives en funció de la demanda dels usuaris. Són sessions grupals i formatives en àmbits com a eines informàtiques per la recerca de feina, el màrqueting personal, les xarxes professionals, taller de coaching , cv per competències i altres temes d'actualitat laboral.

Participen en el programa “Joves per l'Ocupació” , “Plans d'ocupació llarga durada” i “Ocupabilitat per competències” que es gestiona des del Consell Comarcal del Maresme com a projectes de foment de l'ocupabilitat. També és col·labora amb el servei d'ocupació de Mataró SOM amb diferents programes pels joves i també un projecte enfocat el sector tèxtil.

Pel que fa a la formació, des de l'ajuntament s'ha pres la decisió de subvencionar cursos que es realitzin a fora del municipi tan per persones aturades com per empreses, atès que ells no tenen prou capacitat per dur a terme segons quins cursos. També utilitzen el servei de la DIBA de “Formació a mida” per empreses, el qual sol·liciten segons demanda.

- **EMPRESA, EMPRENEDORIA I TEIXIT PRODUCTIU.** Des de la regidoria es fan visites conjuntes on van la tècnica de promoció econòmica i la tècnica d'ocupació per anar a conèixer les empreses locals i anar omplint una base de dades que tenen sobre el teixit productiu. Actualment aquesta BD disposa d'unes 340 entrades, les quals inclouen des de la indústria dels polígons, fins a serveis, restauració i comerç.

En l'àmbit de l'emprenedoria, durant dos anys 2013-2014 s'han fet jornades de presentació dels serveis de Promoció Econòmica (06/02/2013) on també es va fer formació.

Quant a l'assessorament d'emprenedors, aquests es deriven al Servei d'Argentona , al Consell Comarcal del Maresme i el Tecnocampus . Sí que se'ls fa el primer assessorament i posteriorment un seguiment però tot seguit se'ls cerca alternatives atès que no disposen de personal específic. També, des de l'ajuntament s'edita un butlletí municipal, trimestral, on es dona publicitat gratuïta a dos emprenedors locals per tal que expliquin la seva



experiència.

Els autònoms del municipi en la seva totalitat son 563 que per sectors el volum més elevat el trobem en el comerç a l'engròs i detall 156 seguidament activitats professional i tècniques 57 , indústries manufactureres 52 i construcció 51, respecte al sector primari, tenen identificats uns 31 treballadors autònoms.

L'ajuntament amb la col·laboració del Sindicat Agrícola han organitzat jornades de Getting Contacts entre pagesos i restauradors el 2013. També es va organitzar unes jornades de proximitat entre entitats i pagesia de la qual va sortir una fira. Aquesta fira, per qüestions d'organització i pressupost es fa bianual sota el nom de Fira de la pagesia i el medi ambient. D'aquesta manera es podia ampliar els expositors i incloure restauració i horticultura, comerç local i acompanyar-ho d'altres activitats lúdiques i d'oci.

- **POLÍGONS INDUSTRIALS.** Cabrera de Mar disposa de 4 polígons: Les Corts, el qual és més comercial; el polígon industrial Can Carbocala, el del Mig, amb un teixit més industrial; i el de Santa Margarida també amb un teixit més comercial. Tots quatre són privats i alguns estan recepcionats i d'altres no. Això implica que no és obligació de l'ajuntament oferir els serveis bàsics establerts per l'ARSAL (neteja, enllumenat, senyalització, etc.). Però tot i així, es donen els serveis a les indústries.

Al polígon de Santa Margarida, hi ha grans superfícies comercials, al voltant de la qual s'hi han instal·lat d'altres relacionades i genera molt moviment i flux de gent i hora també ofertes de treball. Són el Carrefour, el Aki, Brico Depot, Viena etc.

Actualment hi ha rotació d'empreses, sobretot de dimensió petita i mitjana, però el polígon que més ha crescut tot i la crisi és el de Santa Margarida.

Des de la Regidoria hi ha alguns aspectes que tenen identificats, els quals s'haurien de millorar: la senyalització i accessibilitat, acabar d'instal·lar la fibra òptica a tots els polígons, major transport públic atès que són trajectes molt llargs ja sigui des de l'estació de tren com des del nucli urbà, etc. Tampoc disposen d'una associació d'empresaris ni cap interlocutor amb els quals poder treballar conjuntament.

D'altra banda, dins del Polígon hi ha la deixalleria mancomunada amb Vilassar.

- **COMERÇ I FIRES.** En relació a les fires del municipi, l'ajuntament porta organitzant la Fira Ibero romana de forma bianual, combinant-les amb les de Pagesia i Medi ambient des de fa uns anys. Les primeres estan més enfocades a divulgació de patrimoni (atès que Cabrera té un llegat molt important), amb espectacles ambientats i amb la participació de restauració i comerços. La segona, està enfocada a la pagesia i el món rural i natural.

Del sector comerç, es va realitzar una diagnosi a través d'una subvenció de la DIBA a diferents comerços. S'ha intentat crear una associació de comerciants però no hi ha hagut resposta, només una part del comerç de la part baixa de Cabrera va aconseguir



unir-se però no va copsar amb la part del nucli urbà. Tenen una web “*anem de compres*”, amb el cens geolocalitzat dels comerços però no hi ha molt d’ús.

Com a activitats de foment comercial i gastronòmic, s’organitzen les *Nits d’estiu* durant el mes de juliol i agost on la restauració planifica accions privades d’animació i música amb el suport de l’ajuntament, el qual s’encarrega de la difusió. Disposen del servei d’oficina de consum itinerant de la Diputació de Barcelona.

- **TURISME.** L’àrea de Turisme es va integrar dins la regidoria de Promoció Econòmica a partir de l’any 2013-2014, per tant és de nova creació, tot i que ja hi havia aspectes que es treballaven però de forma no formal. Disposen d’un portal de turisme GAUDEIX CABRERA i de facebook, molt actiu. Actualment hi ha 3 allotjaments (albergs, casa rural i hotel privat) i apartaments turístics registrats per la Generalitat.

El més important és el llegat iberoromà del municipi (3 closos), els quals estan senyalitzats i amb faristols explicatius. També hi ha rutes turístiques guiades gratuïtes, dues al mes. A partir del mes de setembre s’està analitzant la possibilitat que siguin de pagament. Les coordina una empresa de dinamització turística.

Hi ha un punt d’informació turística, obert els dissabtes i diumenges de 9 a 14 hores, però funciona amb personal no fixe o plans d’ocupació. Ofereixen servei d’audioguies, programació de visites i visites a través del mòbil o rutes i senders.

També posen a disposició dels visitants que s’acosten a l’Oficina un talonari d’ofertes i descomptes dels establiments comercials locals. Una de les idees de la regidoria es contactar amb un tour operador que creï i gestioni packs turístics i es posi en contacte amb els restauradors.

L’altre element turístic important és el castell de Burriac, amb un pas de visitants constant durant tot l’any, sobretot de visitants de proximitat.

Estan a l’espera de poder sol·licitar un Pla Director de Turisme a través de la Diputació de Barcelona atès que hi ha un gran potencial però no està formalitzat com a producte turístic.

Com a reptes de la regidoria pel proper mandat hi ha com a objectius incentivar i donar suport als tres pilars que es van definir en un Pla Director de Promoció Econòmica Local, que són:

- Restauració i comerç
- Sector primari
- Potenciació de les empreses

DOSRIUS

El municipi de Dosrius està dividit en tres nuclis, cada un independent i amb conjuntures econòmiques, socials, i econòmiques diferents. Els nuclis són: Can Massuet, Canyamars i el nucli urbà de Dosrius. Aquest fet, posa de manifest la disgregació urbanística que pateix el municipi, el que dificulta moltes vegades tirar endavant projectes conjunts pels tres nuclis urbans, atès que no hi ha molta cohesió social entre ells.

Respecte a la Regidoria, aquesta està creada des de la legislatura passada, fins llavors no hi havia hagut res relacionat amb la Promoció Econòmica o el desenvolupament local i l'ocupació. No disposen de tècnic, per tant tot es gestiona directament per part de la Regidora i el deriven els projectes a les administracions oportunes.

Els àmbits de treball es concreten en:

- **OCUPACIÓ I FORMACIÓ.** No tenen servei i ho deriven a la borsa de Treball del Consell Comarcal, el qual treballa també dins la Xarxa XALOC de la Diputació de Barcelona. Un dia a la setmana fan el Club de Feina, el qual es gestiona des de Serveis Socials i és contractació directe d'una persona externa que fa el servei.

Els temes d'ocupació miren de lligar-ho amb temes i projectes de joventut, per manca de tècnic i recursos. En aquest sentit han fet dos sessions de formació: carnet de manipulació d'aliments i curs de monitors.

- **EMPRESA, EMPRENEDORIA I TEIXIT PRODUCTIU.** Deriven tots els usuaris relacionats amb empresa i empenedoria al Consell Comarcal del Maresme o al TecnoCampus, en funció del tipus de projecte o consulta. No realitzen accions concretes en aquest àmbit.

En relació al sector primari, només hi ha un empres potent que és Can Gel, una granja escola que també es dedica al turisme rural. Hi ha 2-3 pagesos censats i donats d'alta. També ofereixen horts urbans, però no funcionen perquè el comptador de l'aigua està donat d'alta com a servei domèstic i no com a ús agrícola, per tant el cost de manteniment és molt alt. Els volen recuperar, ja que creuen que pot ser un projecte de sortida laboral a persones majors de 45 anys, per poder fer parada al mercat setmanal dels diumenges, i vendre els productes.

- **POLÍGONS INDUSTRIALS.** El municipi disposa de 3 polígons industrials. El sector prioritari és el tèxtil, amb empreses relacionades amb la química, estampació i coloració, planxats, etc. Moltes van venir derivades de Mataró degut a la deslocalització i per preus més econòmics de preu de sòl industrial i per la proximitat amb Mataró i vies de comunicació (B-20).

En relació a les infraestructures, la comunicació vial és correcte, i a la connexió de fibra òptica està en la darrera fase d'instal·lació dins del projecte del Consell Comarcal. Internet funciona però a vegades falla. La connexió mòbil és correcte. La senyalització per arribar als tres polígons també és bona i hi ha la línia de bus que uneix Mataró i Argentona que passa pels 3 polígons, però amb una freqüència força llarga.

Des de la Regidoria es vol millorar la relació i comunicació amb les empreses i elaborar un cens oficial. No disposen de prospector i seria un projecte conjunt a sol·licitar.

- **COMERÇ I FIRES.** Al municipi s'organitza el mercat setmanal de venda no sedentària els diumenges. Fins a gener del 2015 hi havia unes 6 parades i era un mercat al qual



venia gent de fora a comprar. A partir del gener, des de Secretaria es va voler actualitzar el mercat segons normativa europea i es va convocar concurs de parades i es van quedar en 4. En aquest sentit estan mirant de revitalitzar-lo a partir de diverses iniciatives i ajudes de la Diputació de Barcelona.

Al nucli urbà de Dosrius hi ha diversos supermercats de dimensió mitjana (Condis, Bonàrea i Suma el qual té carnisseria), 3 perruqueries, un estanc llibreria, 3 forns de pa, 5-6 restaurants i bars (alguns d'ells fan menús diaris, sobretot estan oberts els caps de setmana per afluència de gent que visita el Parc, fa esports de natura o activitats a la zona de Canyamars) i uns 4 tallers (situats a la zona industrial). Fa poc ha obert una botiga de roba, la qual sembla que li va força bé i és la primera d'aquestes característiques al municipi.

Pel que fa a fires, la més important és la Fira del Bosc Medieval de Canyamars (es celebra el tercer cap de setmana d'octubre). És una fira on es pot veure tot tipus de productes naturals, demostració d'oficis, ludoteca per nens amb activitats a la natura, cursa d'obstacles, etc. És una fira de molta tradició i amb força implicació de les empreses turístiques de Canyamars. Es calcula que durant el cap de setmana de la fira hi passen unes 9.400 persones.

L'altre fira més important és la del 1900, la qual es va fer en commemoració a Esteve Albert (polític, poeta, cantautor i pessebrista) fill predilecte del municipi. La temàtica gira en l'entorn de la pagesia i el poble es vesteix de pessebre. També hi ha venda de productes naturals i de proximitat, menjars i begudes. Es dur a terme durant el mes de juliol.

- **TURISME.** Les accions que realitzen de promoció turística són bàsicament en col·laboració amb el Consell Comarcal, amb els quals treballen transversalment el turisme amb altres atractius del municipi. No disposen d'oficina de turisme i pot ser quelcom a implantar sobretot els caps de setmana.

Aquest sector econòmic es considera com el motor d'atracció del municipi, sobretot pel gran potencial que hi ha a la zona de Canyamars. En aquest indret hi ha les següents activitats i ofertes: bosc vertical, Rucs, granja de Can Gel, Cabanes al Bosc, Alberg de Can Silvestre i hi ha un projecte de posar un aparcament d'Autocaravanes. A més a més hi ha rutes que tenen molta afluència com són la Ruta de l'aigua (la qual pot connectar amb Argentona), la dels Molins fariners, un pou de glaç i diverses fonts d'aigua. Algunes de les rutes i senders estan senyalitzats però d'altres no. Les empreses de Canyamars tenen la marca registrada "*Canyamars Actiu*". Des de l'ajuntament volen donar-los suport però no saben ben bé com fer-ho.

No disposen de material imprès on s'explica tota l'oferta, per poder oferir a les persones, però tampoc hi ha un lloc on deixar-lo (oficina de turisme o del Parc). Altres àmbits que volen potenciar des del vessant turística són:

- **Restauració i gastronomia.** No disposen d'una oferta concreta a oferir, atès que els restauradors ja tenen la seva clientela, concentrada bàsicament els caps de setmana i els costa participar en altres activitats com poden ser les jornades gastronòmiques en l'àmbit de comarca. Estan



cercant un producte propi per poder elaborar alguna jornada gastronòmica.

- **Patrimoni natural.** Tenen una àmplia oferta de productes a oferir, però no estan suficientment treballats per a ésser oferts com un producte turístic complet.
- **Esportiu.** Aquest darrer motor els genera un moviment durant el cap de setmana (excursionisme, senderisme).

ÒRRIUS

La Regidoria de Promoció Econòmica està creada des de la legislatura passada, fins llavors no hi havia hagut res relacionat amb la Promoció Econòmica o el desenvolupament local i l'ocupació.

Quant als àmbits de treball de la Regidoria són els següents:

- **OCUPACIÓ.** No disposen de servei d'orientació o assessorament laboral i ho deriven a la borsa de Treball d'Argentona, a l'igual que el Club de Feina. Sí que disposen de dinamitzador cultural i juvenil, el qual treballa en projectes d'ocupació relacionat amb el jove: Pla de Garantia Juvenil i Plans d'Ocupació a través del Consell Comarcal.
- **FORMACIÓ.** No fan formació directa, sinó que participen en programes específics des del Consell Comarcal del Maresme relacionats amb la incentivació de l'ocupació i deriven usuaris als cursos del SEMPRES.
- **EMPRESA, EMPRENEDORIA I TEIXIT PRODUCTIU.** Deriven tots els usuaris relacionats amb empresa i empenedoria al SEMPRES d'Argentona o al Consell Comarcal del Maresme, en funció del tipus de projecte o consulta. No realitzen accions concretes en aquest àmbit.

No tenen detectada una indústria potent o un motor tractor, però han detectat que en els darrers 3 anys hi ha hagut una remesa de famílies joves novingudes que han tornat al municipi per l'estil de vida que cerquen (natura, tranquil·litat...) i munten empreses o negocis relacionats amb aquest estil i filosofia de vida. Hi ha una empresa que es dedica al cultiu d'ous ecològics (Niu d'ous), una empresa de jardineria sostenible i pagesia ecològica que conreen productes de proximitat. Tots ells s'han constituït com a associació per poder vendre i comercialitzar millor els seus productes i han anat a l'ajuntament en cerca de suport i assessorament tècnic. També cerquen un espai tipus magatzem. Hi ha un creixement del sector primari, però a petita escala i producció, però amb potencial de poder comercialitzar producte als municipis de l'entorn. Cerquen altres productors que es vulguin afegir al projecte (cistella de temporada i millorar la comercialització) en altres municipis com Argentona, però està en fase inicial.



Disposen d'una Base de Dades d'empreses i negocis feta per ells mateixos, amb un total de 18 entrades detectades. Val a dir que hi ha més persones, tipus autònoms o freelance, que en molts casos treballen des de casa i que no estan identificats.

- **POLÍGONS INDUSTRIALS.** Disposen d'un Polígon Industrial amb una única empresa instal·lada de productes alimentaris, anomenada PRAL. Anteriorment, hi havia una altra empresa que es dedicava a la fabricació de peces de pessebre però amb la crisi han tancat i abandonat la nau industrial.

Hi havia hagut una empresa de picapedrers però es van traslladar a Llinars. Aquest sector és un sector tradicional del municipi i molt arrelat, ja que hi ha una pedrera de la qual van treure totes les pedres del port de Mataró.

Tenen un POUM molt restrictiu quant a tipus d'empreses que es poden instal·lar al municipi, per tal de preservar la seva identitat (natura, entorn i tranquil·litat), per tant es fa difícil poder captar noves empreses per tal que s'instal·lin al polígon. Per altra banda, les noves empreses que es vulguin instal·lar han de construir de nou totes les infraestructures (nau principalment) amb el cost que això suposa.

En relació a les infraestructures de l'actual polígon industrial, el pitjor són les comunicacions per arribar al municipi, carreteres estretes, manca de cobertura de telefonia mòbil i internet (només hi ha cobertura amb Orange i Vodafone tant d'internet com de telefonia), senyalització i serveis. Hi ha empreses petites interessades, sobretot pel tipus de filosofia de municipi que aniria molt bé amb el producte que volen comercialitzar (productes artesans, de producció limitada, etc.), però la inversió és massa gran.

- **COMERÇ I FIRES.** S'organitza el mercat setmanal els dissabtes al matí, amb 3 parades de fruita i verdura i vins. Els funciona molt bé donat que no hi ha aquesta oferta comercial al municipi i queda coberta amb el mercat. Alguns dels paradistes són locals i ofereixen productes ecològics i de proximitat.

Al municipi només hi ha un forn de pa i alhora granja i una xarcuteria amb un espai reservat per a productes de primera necessitat. Tothom fa les seves compres principalment a Argentona i Mataró o a La Roca. La fuga comercial és important però inevitable a causa de la manca d'oferta.

Quant a restauració, hi ha 2 restaurants més un bar a l'estiu a les instal·lacions de la piscina. També hi ha una masia que s'utilitza per a celebracions privades, però que no té cap impacte al municipi.

Pel que fa a fires, no en tenen cap a destacar i és quelcom que els queda per definir, ja que volen participar en jornades gastronòmiques en l'àmbit de comarca però amb els dos restaurants que tenen no hi ha molt de feedback i creuen que pot ser una nova manera d'atraure a gent.



L'esdeveniment estrella és el pessebre vivent, el qual porta més de 1500 persones els dies de la seva celebració. És un esdeveniment que s'organitza a escala d'associacions i participa tot el poble, així com col·laboracions amb el Museu del Càntir d'Argentona i els armats de Mataró. Fa més de 20 anys que se celebra i té molta anomenada en l'àmbit de comarca.

- **TURISME.** Les accions que realitzen són bàsicament amb el Consell Comarcal del Maresme amb els quals treballen transversalment el turisme amb altres atractius del municipi.

En l'àmbit polític es considera que aquest hauria de ser el motor d'atracció però es troben que moltes accions no les poden dur a terme com que no estan sota el conveni de Parc de la Serralada Litoral.

Els àmbits que volen potenciar en aquest àmbit econòmic són:

- **Restauració i gastronomia.** Estan dins la Denominació d'Origen Alella però tampoc tenen molt a oferir, perquè no hi ha agricultors censats. Estan cercant un producte propi per poder elaborar alguna jornada gastronòmica.
- **Patrimoni natural i prehistòric.** Tenen una àmplia oferta de productes a oferir, degudament senyalitzats i treballats, però no suficientment com per oferir-ho com un producte turístic complet. La majoria de rutes estan senyalitzades només per la zona dels municipis veïns, ja que depèn de la Diputació de Barcelona, però hi ha molt visitants els caps de setmana que podrien passar pel municipi.
També hi ha el bosc encantat, un bosc amb dòlmens i figures de pedra molt conegut que porta molta gent (va sortir al programa Cuarto Milenio de la cadena Cuatro), però que estar entre Òrrius i la Roca del Vallès, en terme municipal d'aquest darrer municipi.
- **Esportiu.** Aquest darrer motor els genera un gran moviment de visitants durant el cap de setmana (excursionisme, senderisme i escalada). També s'organitzen altres tipus d'activitats esportives aprofitant l'entorn, curses de BTT (l'Orriencia), etc., però amb moltes restriccions per part del Parc i de la Diputació de Barcelona.

D'altra banda, estan cercant possibles inversors que vulguin crear escoles de natura, cases de colònies o albergs per a poder donar un impuls al turisme sostenible, de proximitat i rural. Disposen de moltes masies i cases rurals, però la majoria estan habitades i s'hauria de pensar en construcció de nous habitatges o els actuals readaptar-se pel negoci. El municipi es troba dins de l'espai de la Serralada Litoral però no estan adherits al Parc el que els suposa una gran problemàtica per a la gestió d'espais i activitats que es vulguin fer. És un problema històric heretat de legislatures passades i que volen resoldre amb els actuals propietaris dels espais afectats.

Així mateix, tenen una pedrera que ha funcionat molt bé, però no ha complert les normatives de regeneració de l'espai en l'àmbit ambiental i estan en requeriments per tal que ho faci.

Com a projecte estrella hi hauria poder crear una pinacoteca o museu de l'artista Cusachs. Aquest artista viu actualment al municipi i vol cedir tota la seva obra i llegat a l'ajuntament per tal que el puguin gestionar, però els cal inversió i un projecte ben treballat de com gestionar aquest material i llegat.

3.2 Resum agregat dels serveis de promoció econòmica

Els quatre municipis de la Riera d'Argentona tenen les competències de promoció econòmica repartides i gestionades pels propis ajuntaments. Argentona compta amb 6 tècniques, Cabrera amb 3 i Òrrius i Dosrius no disposen personal tècnic propis de l'àrea. En aquests ajuntaments que no disposen de personal propi, les activitats de promoció queden diluïdes entre d'altres moltes responsabilitats i es deriven serveis a d'altres municipis o administracions superiors. En conjunt, tant als municipis amb tècnics com aquells que no compten amb ells, tenen una insuficient massa crítica com per poder especialitzar els seus recursos humans i per desenvolupar projectes complexos d'abast territorial.

Dels resultats analitzats s'ha obtingut aquesta taula que defineix la situació actual dels Serveis de Promoció Econòmica dels quatre municipis analitzats i del Consell Comarcal del Maresme:

Municipi	Serveis	Pressupost projecte/base PE	Personal
Argentona	Promoció Econòmica Turisme Comerç Ocupació Formació	PE: 19.000€ Ocupació 37.975€ Comerç: 70.000€ Formació i Pol. Actives: 69.000€	3 tècnics PE 1 AODL 1 tècnic d'Ocupació
Cabrera de Mar	Promoció Econòmica Turisme Ocupació	PE: 37.800€ Fires: 37.500€ Turisme: 14.000€ Inversions: 17.700€	4 persones (3 tècnics + i administrativa)
Dosrius	Promoció Econòmica Turisme	PE: 9.611,99€ Turisme: 10.800€	1 tècnic dues tardes 1 Administrativa (50% jornada)
Òrrius	Promoció Econòmica Turisme	1.250€ Pla Director PE	1 Administrativa (10% jornada)
Consell Comarcal del Maresme	Promoció Econòmica Ocupació/Observatori Turisme Interacció Empresarial Emprenedoria Productes de la Terra	Pla Estratègic: 62.000€ Observatori: 36.210€ Joves per l'Ocupació: 143.175€ PPOO RMI: 272.387,40€ PPOO NP: 254.988,76€ Garantia Juvenil: 31.442,64€ Ocupabilitat: 59.833,33€ OTL Maresme: 61.806,67€ Interacció Empresarial: 40.000€ Maresme Exporta:	1 tècnica PE 4 tècnics en Ocupació 1 tècnics Interacció Empresarial 1 tècnica Observatori 1 tècnica Productes de La terra 3 tècnics en Emprenedoria 2 tècnics a Turisme

		25.200€ Productes de la Terra: 50.031,57€ Emprenedoria: 59.490€ Programa Disseny i Moda: 35.000€	
--	--	---	--

Figura 13: Resum dels recursos de P.E. al territori. Elaboració pròpia.

Així mateix, des dels diferents serveis de Promoció Econòmica dels 4 municipis, ja fa temps que estan treballant en alguns àmbits de forma mancomunada. Aquesta metodologia de treball es pot fer extensible a d'altres àmbits i projectes estratègics a nivell territorial, però per això cal un consens polític.

Actuacions mancomunades actuals

- Derivació del Servei d'Ocupació
- Derivació del Servei d'Emprenedoria
- Formació especialitzada per sectors estratègics
- Programes del Consell Comarcal i del SOM de Mataró

Actuacions mancomunades futures

- Programa de formació integral
- Homologació com Agència de Col·locació del SOC
- Club de feina itinerant
- Emprenedoria a les escoles
- Prospector empresarial conjunt
- Simplificació de tràmits pels emprenedors i empreses
- Banc de terres
- Senders i promoció turística conjunta
- Cerca de producte gastronòmic conjunt
- Dinamització comercial conjunta i coordinada
- Especialització RRHH per temes i sectors d'especialització

4 DAFO i conclusions operatives

4.1 DAFO

Debilitats

- Pocs recursos humans i econòmics per a la promoció als municipis
- Destrucció paulatina de l'ocupació industrial.
- Mancances TIC a alguns polígons.
- Poca coordinació entre estratègies municipals.
- Poca capacitat d'inversió i innovació a les PYMES.
- Ineficiències dels serveis de Promoció Econòmic pels diferents solapaments existents (p. ex. Mataró + Tecnocampus).

Amenaces

- Falta d'alternatives industrials o sectors econòmics potents.
- Poca comunicació entre empreses i administracions.
- Manca de lideratge generador de projectes i proveïdor de serveis d'alt valor afegit.
- Tendència de reducció del finançament de promoció econòmica per als municipis de menys de 20.000 habitants.

Fortaleses

- Teixit econòmic diversificat i consolidat. Baix atur relatiu.
- Iniciatives municipals i consens polític supramunicipal
- Territori amb atractius per als visitants (natura, entorn, esport, gastronomia, cultura, Parc Natural,...)
- Personal qualificat i amb filosofia de treball per projectes.

Oportunitats

- Dinamisme i recuperació econòmica.
- Atractiu com a primera corona metropolitana.
- Localització empreses industrials avançades.
- Serveis i infraestructures avançades als polígons.
- Turisme natural i esportiu, possibilitats de projectes relacionats amb l'agroturisme.
- Gastronomia i productes agrícoles d'alt valor afegit.
- Ampliació del catàleg de serveis Promoció Econòmica.
- Impuls de projectes territorials de major escala.



4.2 Conclusions operatives

Teixit Productiu

- Els quatre municipis presenten una **important vocació industrial**. Cabrera de Mar destaca per l'activitat comercial, particularment de grans superfícies i també per importants implantacions industrials. Òrrius té una economia de serveis i caràcter residencial, amb elements rellevants del sector agrari. El conjunt destaca pel sector serveis, però sense la total preeminència d'altres parts de la comarca o la província i per una presència de la indústria major que la mitjana catalana
- La distribució d'empreses entre sectors permet observar que, tot i tenir mides i característiques força diferents, els quatre municipis compten amb una distribució sectorial molt similar. És important notar la **importància del sector industrial**, que representa una quarta part de les empreses a la Riera d'Argentona
- Al conjunt del Maresme, als anys 2007-2013 s'han contret significativament els sectors primari (-11%), industrial (-13%) i de la construcció (-43%), mantenint-se estable el de serveis (+1%).
- Els quatre municipis concentren **activitat d'empreses mitjanes i grans en els següents subsectors: tèxtil** (indústria i distribució), **gran comerç, indústria plàstica, agroalimentari**.
- **L'agricultura** és un sector minoritari **en creixement**, tot i que poc generador d'ocupació.

Ocupació

- Les mitjanes d'atur registrat per municipi es situen totes força per sota de la mitjana de la comarca i de Catalunya.
- Els municipis amb major atur juvenil són Argentona (16,7%) i Dosrius (15,6%).
- L'atur per la franja d'edat entre 30 i 45 anys, en tots els municipis es manté per sota de la mitjana provincial (12%).
- Durant els anys 2014 i 2015 l'atur s'ha reduït significativament en tots els sectors menys al primari.

Formació

- Argentona compta amb oferta formativa de formació professional no reglada, però cap dels quatre municipis ofereix FP reglada. La formació universitària més propera és al TecnoCampus de Mataró si bé la **mobilitat dels estudiants en tota l'àrea de Barcelona és alta**.
- Cal elaborar per part dels ajuntaments i liderat pel SEMPRE una agenda de **recollida de dades de recerca en educació i captació i consolidació de talent** que generi evidències per a la presa de decisions polítiques, i formular polítiques educatives en base a les evidències disponibles.



Turisme

- La comarca del Maresme és una important destinació turística on els anys 2014 i 2015 han estat especialment propicis. A la Riera d'Argentona destaca el turisme familiar, esportiu i de cap de setmana, que gaudeix de la natura i l'oferta comercial i de restauració, deixant un important impacte econòmic.
- Òrrius i Dosrius compten amb la zona de Canyamars ja consolidada com a marca turística, degut que una part del seu territori es troba dins del Parc Natural del Montnegre i Corredor. Aquest Parc Natural és gestionat per la Diputació de Barcelona.
- Hi ha grans oportunitats en connectar el territori mitjançant una xarxa de senders per al passeig, la bicicleta i el running, consolidant una oferta conjunta de patrimoni i serveis turístics i de restauració.

Polígons d'activitat econòmica

- Els 4 municipis disposen d'un o més polígons industrials. Els PAEs presenten una bona provisió de serveis urbans bàsics, com pavimentació, sanejament, aigua, electricitat o telefonia; malgrat que s'observen algunes mancances en els accessos, en les xarxes de fibra òptica i en la senyalització.
- No disposen d'una xarxa viària ben organitzada i pateixen les insuficiències del transport públic pels treballadors.
- És necessari fomentar la creació d'associacions representatives en cada polígon per tal de facilitar la interlocució i la provisió de bens públics.
- Globalment, s'ha d'apostar per la provisió d'infraestructures i serveis avançats d'alta qualitat per tal de garantir la competitivitat de les empreses dels PAEs.

Promoció econòmica

S'han analitzat a nivell quantitatiu i qualitatiu les oportunitats i recursos de promoció econòmica:

1. Per la lògica econòmica, territorial i de finançament públic, existeixen oportunitats i sinèrgies clares en actuar conjuntament en promoció econòmica
2. La promoció econòmica i les iniciatives territorials es configuren cada cop més en territoris més grans i/o de major població (prioritat europea, espanyola i catalana)
3. El servei més consolidat és el SEMPRES d'Argentona, que dona servei a d'altres municipis per exemple en temes d'ocupació. És activa en formació, TIC i empenedoria.
4. També Cabrera compta amb tècnics especialitzats en ocupació i formació.
5. Òrrius i Dosrius deriven alguns serveis a d'altres municipis o administracions superiors
6. Els 4 municipis són actius en l'àmbit de turisme, comerç i fires



7. Les oportunitats de col·laboració i coordinació es concentren en:
- Mancomunar els serveis ordinaris de promoció
 - Proveir conjuntament nous serveis de teixit productiu i PAEs
 - Coordinar i impulsar conjuntament turisme, comerç i fires
 - Treballar en l'àmbit de l'economia social i l'agroalimentari ecològic
 - Impulsar projectes d'abast territorial i interlocutar amb CC, DIBA i Generalitat
 - Definir un programa ambiciós de projectes i subvencions

El present Pla Director de la Riera d'Argentona defensa l'establiment d'un organisme de promoció econòmica mancomunat coordinant les capacitats dels quatre municipis. Ha de ser una institució viva que respongui a les necessitats i reptes evolutius del territori. És per això que s'internalitza des d'un inici, un procés de seguiment i millora de les activitats i una reflexió sobre el finançament de la institució i dels projectes estratègics. S'han de plantejar també, de forma prioritària el model de governança i gestió del servei i de les activitats.

Per tal de desenvolupar aquest plantejament, s'ha de:

- Respondre als reptes i oportunitats de desenvolupament econòmic dels municipis participants a partir d'un instrument mancomunat.
- Definir una nova estratègia de promoció econòmica. Aquesta ha de fixar una visió i missió, un catàleg de serveis més potents i adaptats a les necessitats dels quatre participants i el territori. Les línies de treball són: formació, ocupació, emprenedoria, empresa i teixit productiu i àrees de suport
- Fixar el funcionament i la gestió de l'entitat, i resoldre com integrar a tots els agents actuals i els serveis que ofereixen per optimitzar els recursos econòmics, tècnics i humans i a l'hora maximitzar la presència i impacte en els quatre municipis
- Prestar més serveis, més adaptats a les oportunitats i necessitats, i augmentar els recursos de l'entitat. Aquest darrer aspecte és clau, cal tenir molt present la necessitat de disposar dels màxims recursos via finançament públic, però també per mitjà d'altres vies (finançament privat, autofinançament, col·laboracions publico privades).

5 Estratègia corporativa

Visió

La Promoció Econòmica mancomunada a la Riera d'Argentona respon millor a les necessitats de les empreses i el repte dels ciutadans i el territori, reforçant el creixement i la cohesió social. Es desenvolupa un model de promoció mancomunat, innovador i per projectes, impulsat pel SEMPRES i amb participació activa del nivell polític i tècnic dels 4 municipis.

Missió

La missió de la Promoció Econòmica mancomunada a la Riera d'Argentona és co-dissenyar, liderar i gestionar programes i projectes d'impuls territorial i promoció econòmica, basats en la cooperació productiva, la innovació i l'emprenedoria, fomentant el desenvolupament, la inversió i el talent.

Objectiu del Pla Director

Desenvolupar un full de ruta que permeti millorar la competitivitat del territori i la generació de riquesa i ocupació, mitjançant l'alineament de les empreses, les administracions, el teixit social i el sector de coneixement. A més, es pretén transformar la dinàmica de treball de la promoció econòmica, fomentant la cultura de gestió per projectes, la innovació i millora continua alhora que es fomenta la iniciativa individual i col·lectiva del territori davant dels reptes estratègics.

Clients/usuaris/beneficiaris

Ciutadania, emprenedors/es, empreses, universitat, centres tecnològics, societat civil, els ajuntaments dels quatre municipis implicats i d'altres administracions públiques, gremis i federacions empresarials, associacions comercials i agents socials de referència del territori.

Filosofia de gestió

Basada en una estratègia que implementi el nou concepte de desenvolupament econòmic de territori en la gestió pública: la innovació, la cooperació, la motivació de recursos humans amb cultura de projecte i l'aixecament de recursos financers i materials a partir de convocatòries i fonts externes, públiques i privades.

Eixos estratègics

Els eixos estratègics a partir dels quals s'hauria de basar el nou Pla Director de Promoció Econòmica de la Riera d'Argentona i supramunicipal haurien de ser:

1. Formació
2. Ocupació
3. Emprenedoria
4. Teixit productiu i entorn empresarial
5. Foment del turisme
6. Foment del comerç i restauració
7. Àrees de suport

En aquest sentit, les àrees de suport per poder treballar els anteriors eixos haurien de ser: les relacions institucionals, els projectes i subvencions, la comunicació i el desenvolupament del procés innovador intern.

Sectors prioritaris

- Empresa i PAES
- Tèxtil
- Turisme, comerç i restauració
- Producció i distribució agroalimentària
- Emprenedoria social i cooperativa
- Altres: a determinar en el context de projectes estratègics i del procés innovador.

Àmbit territorial

L'objecte primordial de Promoció Econòmica mancomunada a la Riera d'Argentona són les persones, empreses i institucions dels quatre municipis implicats. Tanmateix per la seva condició de referència al territori i la vocació de lideratge, és recomanable que el SEMPRES i els serveis de promoció econòmica dels quatre municipis actuïn conjuntament com a dinamitzadors de projectes i activitats d'abast supramunicipal i en alguns casos comarcal.

Tendències en la promoció econòmica a internalitzar:

1. Competència global i local
2. Complexitat: necessitat de cooperació, col·laboració i codisseny
3. Focus en impacte sobre ciutadania i agents interessats
4. Necessitats de gestió, autonomia, finançament i impacte mesurable
5. Capital humà de qualitat i especialitzat
6. Col·laboració público-privada
7. Pensar en gran
8. Cultura del projecte

Valors i àmbits a desenvolupar a curt i llarg termini

- Major coordinació entre ajuntaments
- Provisió de polítiques i producció d'actuacions amb valor afegit
- Creació d'un ens amb suficiència i autonomia financera, amb aportacions dels ajuntaments, amb una plantilla especialitzada i amb major capacitat d'obtenció de finançament extern
- Millorar la marca i la projecció de la promoció econòmica de la Riera d'Argentona, a partir del SEMPRES i dels serveis dels municipis mancomunats, de forma unitària
- Generació, promoció i suport a projectes estratègics territorials
- Creació, promoció i gestió de serveis, xarxes i infraestructures mancomunades de promoció econòmica (polígons, espais de recerca de feina, allotjament empresarial, etc), amb presència als quatre municipis
- Desplegament de la gestió territorial de la influència (lobbying) i impuls de la promoció territorial externa particularment envers la comarca, la DIBA i la Generalitat
- Articulació de l'ecosistema d'innovació o quàdruple hèlix al servei de les empreses i persones del territori
- Construir una política de formació i talent adaptada a les necessitats del teixit productiu i la voluntat dels ciutadans
- Planificar un desenvolupament turístic i comercial integral



6 Pla d'Actuacions

Com s'ha descrit a l'apartat anterior, el desenvolupament del Pla d'Actuacions 2015-2019 del dels municipis de la Riera d'Argentona s'emmarca en set àrees d'activitat, així com en subàrees d'activitat de menor nivell, que integren accions fortament relacionades. Aquestes han d'ajudar a implementar el Pla Director supramunicipal de Promoció Econòmica.

1. ÀREA D'ACTIVITAT: Formació

1.1. Sistema integrat de formació professional i ocupacional:

- 1.1.1. Treballar amb els instituts i centres de formació per alinear l'oferta formativa amb la demanda empresarial i els sectors d'especialització del territori. Conèixer i derivar alumnes cap a centres FP pròxims amb oferta d'interès.
- 1.1.2. Ampliar l'oferta formativa de qualitat per a joves i col·lectius en risc d'exclusió per millorar la seva ocupabilitat i/o reorientar-los cap a la formació reglada.

1.2. Formació continuada:

- 1.2.1. Identificar l'oferta formativa rellevant per als sectors d'especialització del territori, dins i fora de la comarca, i col·laborar-hi per integrar-la al portafolis de formació dels ajuntaments per a persones i empreses
- 1.2.2. Establir col·laboracions amb Escoles de Negoci o Cambres de Comerç per oferir sessions formatives d'alt valor afegit per a les empreses

2. ÀREA D'ACTIVITAT: Ocupació

2.1. Orientació i formació ocupacional:

- 2.1.1. Unificar la metodologia d'orientació (model per competències) a nivell supramunicipal i desenvolupar una base de dades comuna de persones desocupades
- 2.1.2. Millorar els serveis d'orientació individuals i grupals (Club de feina, sessions de formació, reciclatge, xerrades, etc.) segons criteris del XALOC de la Diputació de Barcelona.
- 2.1.3. Establir un calendari únic de formació amb sessions d'orientació individual i grupal mancomunada i itinerant pel territori sobre temàtiques concretes (ocupabilitat, competències, com fer un cv, entrevistes, canals de recerca de feina, etc.).
- 2.1.4. Afavorir pràctiques en empreses i administracions per potenciar la formació dual d'estudiants de secundària i universitaris. Iniciar amb un inventari de possibles empreses i entitats receptores.



2.2. Prospecció laboral i intermediació amb d'altres agents del territori:

- 2.2.1. Reforçar la intermediació i recerca de perfils per les empreses en creixement. Intensificar visites i coneixement detallat de l'activitat de les empreses. Incrementar el seguiment post-inserció.
- 2.2.2. Homologar-se com a Agència de Col·locació pel SOC.
- 2.2.3. Avaluació i possible implementació de bonificacions a empreses per la contractació de treballadors de les borses de treball pròpies.
- 2.2.4. Interactuar amb les empreses d'intermediació laboral i les empreses d'inserció del territori i establir vincles de col·laboració d'acord amb un programa de treball.

3. ÀREA D'ACTIVITAT: Emprenedoria

3.1. Sensibilització en empenedoria:

- 3.1.1. Desenvolupar programes de sensibilització i formació a les escoles, instituts i altres espais per fomentar la cultura empenedora
- 3.1.2. Desenvolupar programes de sensibilització i formació en cultura empenedora pel públic general

3.2. Suport a les idees empenedores:

- 3.2.1. Assessorar per a la creació i creixement d'idees empenesaries. Conèixer i derivar a d'altres administracions o institucions actives en empenedoria en funció de les necessitats de l'empresa
- 3.2.2. Assegurar l'invest readiness i fomentar el desenvolupament i l'accés a finançament de l'empenedoria (vivers, fons FEDER, ICF, EIF, bussines angels, capital risc,...). Derivar a d'altres administracions o institucions en funció de les necessitats de l'empresa
- 3.2.3. Donar suport i ampliar la presència i visibilitat de l'empenedoria social al territori. Aprofitar les eines de comunicació municipal i altres per difondre a les empreses de nova creació.
- 3.2.4. Desenvolupar un o diversos espais de coworking i creixement de projectes empenedors.

4. ÀREA D'ACTIVITAT: Teixit productiu i entorn empenesarial

4.1. Serveis integrals a les empreses:

- 4.1.1. Establir un ecosistema de suport i catàleg de serveis per als empenedors i empreses a partir dels serveis propis del SEMPRES i dels altres municipis, d'altres serveis i agències públiques i de proveïdors externs de confiança en els àmbits i funcions clau de l'empresa.



- 4.1.2. Planificar l'alliberament o contractació d'un prospector mancomunat per incrementar el contacte amb empreses i establir oferta específica dels serveis de promoció econòmica adequats.
- 4.1.3. Abordar sistemàticament des de P.E. les empreses que interactuen amb l'ajuntament en qualsevol dels seus departaments.
- 4.1.4. Desenvolupar la prioritització sectorial supramunicipal (tèxtil, turisme-restauració, agroalimentari, gran comerç), començant pel coneixement i especialització dels propis serveis de PE i el desenvolupant de programes ad-hoc.
- 4.1.5. Promoure programes de comunicació i informació sectorial (workshops, seminaris especialitzats, etc.).
- 4.1.6. Dissenyar i establir un premi de Responsabilitat Social Corporativa

4.2. Reducció de les barreres i els temps administratius:

- 4.2.1. Reduir les barreres administratives i temps de gestió de tràmits dels projectes emprenedors i les ampliacions i inversions de les empreses consolidades. Veure possibilitats d'establir una finestra única per a tràmits empresarials.
- 4.2.2. Avaluar la possibilitat i potser establir una finestra única per a empreses (FUE).
- 4.2.3. Desenvolupar la figura del "responsable d'expedients" que centralitza el seguiment de tràmits d'una empresa sigui quin sigui el departament o empresa municipal responsable del mateix.

4.3. Atracció d'inversions:

- 4.3.1. Millorar l'oferta per a potencials inversors (espais, entorn, infraestructures, costos, diferenciació territorial, serveis de suport - incloent SEMPRES, serveis de promoció i Consell Comarcal o TCM).
- 4.3.2. Millorar la informació, comunicació, promoció i accés a mercats interiors i exteriors per a l'atracció d'inversions.

4.4. Polígons d'Activitat Econòmica:

- 4.4.1. Actualitzar, mantenir i geolocalitzar (incloent caracterització empresarial) el cens d'empreses dels polígons. Aprofitar el projecte que s'està duent a terme a nivell de comarca
- 4.4.2. Desenvolupar serveis bàsics i avançats mancomunats als PAES, en base a l'oferta dels serveis de Promoció Econòmica i de l'ecosistema de proveïdors de serveis.
- 4.4.3. Resoldre els problemes de qualitat de les telecomunicacions als PAEs i altres espais d'activitat econòmica.
- 4.4.4. Fomentar el networking i les visites entre empreses compatibles dels PAEs. Impulsar l'associacionisme als polígons per facilitar la interlocució i la provisió de bens públics.

4.5. Foment sectorial de la producció agrícola ecològica

- 4.5.1. Millorar el nivell de coneixement de les empreses del sector i dels professionals dels serveis de PE i altres administracions i serveis competents al territori mitjançant formació i jornades de difusió.



- 4.5.2. Fomentar la formació i especialització dels agricultors i productes del territori.
Donar suport a l'associacionisme en el sector.
- 4.5.3. Crear un banc de terres en desús d'abast territorial.
- 4.5.4. Fomentar la regulació del sector de la jardineria a nivell laboral i fiscal.
- 4.5.5. Articular la col·laboració entre productors ecològics i empreses més consolidades d'elaboració i distribució agroalimentària, presents al territori.
- 4.5.6. Introduir el Maresme en els plans de desenvolupament rural per habilitar l'accés a finançament europeu (FEADER, etc.).
- 4.5.7. Desenvolupar campanyes i actuacions generals de promoció i sensibilització dels avantatges dels productes agroalimentaris i de la jardineria ecològica. Donar suport al projecte pilot de menjadors escolars ecològics.

5. FOMENT SECTORIAL DEL TURISME

- 5.1. Definir i millorar la visibilitat de la marca i concepte "turisme familiar, natura i proximitat" en els municipis participants en el projecte. Possibilitat d'establir una marca conjunta.
- 5.2. Desenvolupar itineraris, millorar la senyalística d'informació turística i desenvolupar eines i aplicacions d'informació digital per a la valorització del patrimoni natural i cultural.
- 5.3. Donar suport al desenvolupament d'experiències i productes turístics complexos que depassin l'empresa i atracció individual.
- 5.4. Desenvolupar un cicle anual de conferències i workshops i formació en l'àmbit del turisme (gestió, màrqueting, captació de client, fidelització, etc.).

6. FOMENT SECTORIAL DEL COMERÇ I LA GASTRONOMIA

- 6.1. Foment de l'associacionisme comercial i suport a la implantació d'un Pla anual de dinamització comercial.
- 6.2. Coordinar del calendari de fires comercials i gastronòmiques i els mercats de venda no sedentària i donar suport a la creació, creixement i consolidació de noves fires i jornades.
- 6.3. Augmentar la presència i la participació en jornades gastronòmiques a nivell mancomunat i a nivell de comarca.
- 6.4. Desenvolupar un cicle anual de conferències i workshops i formació en l'àmbit del comerç i la gastronomia (gestió, màrqueting, captació de client, fidelització, etc.).
- 6.5. Definir un producte gastronòmic conjunt representatiu del territori i impulsar-ne la comercialització.

7. ÀREA D'ACTIVITAT: Àrees de suport

7.1. Formalització de la col·laboració i calendari:

- 7.1.1. Redactar i signar els convenis de col·laboració i serveis mancomunats en l'àmbit de la Promoció Econòmica



- 7.1.2. Planificar econòmicament les accions a dur a terme. Definir el model de cofinançament i prestació de serveis
- 7.1.3. Dissenyar l'organigrama de treball mancomunat i el repartiment i gestió de funcions i actuacions

7.2. Relacions institucionals:

- 7.2.1. Centralitzar la tasca de relacions institucionals de promoció econòmica dels quatre municipis, establir-se com referència al territori i temàtica d'actuació i assegurar la sostenibilitat a mig i llarg termini
- 7.2.2. Assegurar i desenvolupar la coordinació econòmica amb d'altres institucions comarcals i provincials responsables de promoció econòmica, comercial i turística
- 7.2.3. Millorar la presència, relació i participació amb les administracions (ajuntaments, Consell Comarcal, Tecnocampus Mataró, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ministeris i EU)
- 7.2.4. Desenvolupar vincles i programes de col·laboració amb d'altres proveïdors experts de suport i coneixement en l'àmbit de la promoció econòmica, la innovació i la tecnologia i el desenvolupament sectorial i territorial, entre d'altres

7.3. Projectes i subvencions:

- 7.3.1. Establir col·laboració amb les oficines de projectes i subvencions del TCM, DIBA i Consell Comarcal
- 7.3.2. Identificar, oferir i generar projectes i subvencions en resposta a les convocatòries públiques (Catalunya, Espanya, Europa i Internacional)
- 7.3.3. Coordinar-se i fer ús de les institucions expertes en sol·licitud i gestió de projectes (empreses, centres tecnològics, etc.)
- 7.3.4. Difondre les oportunitats de finançament per empreses i donar suport per a la seva consecució

7.4. Comunicació:

- 7.4.1. Desenvolupar la imatge corporativa i la política de comunicació de la nova promoció econòmica de la Riera d'Argentona
- 7.4.2. Establir mecanismes de comunicació i coordinació amb administracions, institucions, empreses i societat civil al territori propi com de fora

7.5. Procés de seguiment i millora continua:

- 7.5.1. Elaborar documentació i plantilles de seguiment i millora continua dels programes i projectes per utilitzar de suport a les reunions de DEMING-PDCA (Plan, Do, Check, Act)
- 7.5.2. Realitzar el cicle Deming trimestral i anual per al seguiment i millora continua
- 7.5.3. Avaluar sistemàticament la pertinença, qualitat i impacte de les actuacions realitzades i identificar millores o noves oportunitats de treball

7 Quadre resum del Pla d'Actuacions

A continuació es presenta un document de treball (en format excel) que ha de servir per a fer el seguiment de les actuacions proposades. És el quadre de comandament a partir del qual els municipis de la Riera d'Argentona han de prioritzar les actuacions que considerin de forma consensuada i que seran les que s'hauran de treballar en primera instància.

Cal recordar que aquest quadre de comandament és un document viu i que s'ha d'anar revisant de forma sistemàtica partir de la metodologia de treball que es proposa.



ÀREES DE FORTALEÇA	INDICADORS DE FORTALEÇA	ACCIONS
1. FORMACIÓ	1.1. Oferta integrada de formació professional i ocupacional	<p>Acció 1.1.1. Treballar amb els instituts i centres de formació per alinear l'oferta formativa amb la demanda empresarial i els sectors d'expectativa del territori. Conèixer i demanar alumnat pag a centres FP privats amb oferta d'interès.</p> <p>Acció 1.1.2. Augmentar l'oferta formativa de qualitat per a joves i col·laborar en els d'ofertats per millorar la seva ocupabilitat i/o recomanar l'ocupació a la formació reglada.</p> <p>Acció 1.2.1. Millorar l'oferta formativa relacionada per als sectors d'especialització del territori, dins i fora de la comarca, i col·laborar-hi per integrar la oferta pública de formació amb aquestes persones i empreses.</p> <p>Acció 1.2.2. Establir col·laboracions amb l'Escola de Negoci i Comerç de Catalunya per oferir sessions formatives d'alt valor afegit per a les empreses.</p> <p>Acció 1.2.3. Incrementar els cursos i reunions de recollida per persones en atur de llarga durada i/o perfil per atipificat per la demanda actual.</p>
	1.2. Formació continuada	<p>Acció 1.2.1. Definir la metodologia d'ofertats (model per competències) a nivell supramunicipal i desenvolupar una base de dades comunitat de comunitats d'empreses.</p> <p>Acció 1.2.2. Millorar els cursos i formacions individuals i grupals (Diploma de Treball, cursos de Formació, Networking, Seminaris, etc.) i regidar l'oferta del MALOC de la Diputació de Barcelona.</p> <p>Acció 1.2.3. Establir un itinerari com a formació amb sessions d'orientació individual i grupal macroocupacional i itinerari per territori sobre temàtiques comunitats (ocupabilitat, competències, coneixement, treball de cerca de feina, etc.).</p> <p>Acció 1.2.4. Afavorir pràctiques en empreses i administracions per potenciar la formació dual d'estudiants de secundària i universitària, així com un inventari de possibles empreses i entitats receptoras.</p>
2. INTERMEDIACIÓ	2.1. Orientació i formació ocupacional	<p>Acció 2.1.1. Reforçar la intermediació i creació de perfil per les empreses en processos intermunicipals i creació de perfil de l'ofertat de les empreses, tractament al registre per Internet.</p> <p>Acció 2.1.2. Normalitzar la com a Agència de Col·locació pel SOC.</p> <p>Acció 2.1.3. Avaluar i promoure implementació de bonificacions a empreses per la contractació de treballadors de les comarques de treball properes.</p> <p>Acció 2.1.4. Establir unes condicions de treball amb les empreses d'intermediació laboral, les empreses d'intermediació del territori i les serveis de treball d'agents Formació i estabir unes condicions de treball amb un programa de treball.</p>
	2.2. Prospecció laboral i intermediació amb d'altres agents del territori	<p>Acció 2.2.1. Desenvolupar programes de sensibilització i formació a les escoles, instituts i altres espais per fomentar la cultura empresarial.</p> <p>Acció 2.2.2. Desenvolupar programes de sensibilització i formació en col·lectius empresarials i públic general.</p> <p>Acció 2.2.3. Assessorar per a la creació i desenvolupament d'ofertes empresarials. Conèixer i dirigir a d'altres administracions o institucions actives en empreses en funció de les necessitats de l'empresa.</p>
3. EMPRENEDORIA	3.1. Sensibilització en empreses	<p>Acció 3.1.1. Desenvolupar programes de sensibilització i formació en col·lectius empresarials i públic general.</p> <p>Acció 3.1.2. Assessorar per a la creació i desenvolupament d'ofertes empresarials. Conèixer i dirigir a d'altres administracions o institucions actives en empreses en funció de les necessitats de l'empresa.</p>
	3.2. Suport a les idees empresarials	<p>Acció 3.2.1. Assessorar i orientar i fomentar el desenvolupament i l'accés a finançament de l'emprenedoria i l'empresa (yveer, fons FROCA, FCF, etc., fons de ventura, capital risc...), Treballar amb administracions i institucions en funció de les necessitats de l'empresa.</p> <p>Acció 3.2.2. Donar suport i ampliar la presència i visibilitat de l'emprenedoria i l'emprenedoria social al territori i promoure les eines de suport i mentorat i altres per afavorir les empreses de nova creació.</p> <p>Acció 3.2.3. Desenvolupar un o diversos espais de coworking i desenvolupament de projectes empresarials.</p>
4. FORTALEÇA I ACCIÓ COMUNITAT	4.1. Treballs i les idees empresarials	<p>Acció 4.1.1. Establir un acord amb els agents i entitats de suport i finançament de l'emprenedoria i l'empresa a partir dels serveis propis del SIMPRE i dels altres recursos, d'altres serveis i agències públiques i de privades i sistema de col·laboració en els àmbits i l'acció (Educativa i Formació).</p> <p>Acció 4.1.2. Realitzar l'ofertat i contractació de les persones emprenedores per intermediació de contacte amb empreses i establir oferta específica dels serveis de promoció econòmica adreçats per a cada una.</p>
	4.2. Realització de les bases i els temes administratius	<p>Acció 4.2.1. Reduir les bases administratives i temps de gestió de tràmits dels projectes empresarials i les ampliacions i revisions de les empreses existents. Per l'equitat i objectius una prioritat pública municipal i supramunicipal.</p> <p>Acció 4.2.2. Avaluar la possibilitat d'ofertes i altres serveis (per a empreses i PIME).</p> <p>Acció 4.2.3. Desenvolupar la figura del "responsable d'expedients" amb control de l'ofertat de tràmits d'una empresa que quisi legalitzar i desmantellar o empresa municipal responsable del mateix.</p>
	4.3. Afavorir l'emprenedoria	<p>Acció 4.3.1. Millorar l'oferta per a població jove (capital, simon, infraestructures, orcos, desenvolupament territorial, serveis de suport i suport SIMPRE, serveis de promoció i capital comercial i FIC).</p> <p>Acció 4.3.2. Millorar la formació, orientació, gestió i suport a nivell comunitat i intercomunitat per a l'acció d'emprenedoria.</p> <p>Acció 4.3.3. Actualitzar, mantenir i generalitzar i millorar l'emprenedoria empresarial al sector d'empreses dels col·lectius. Agrupar al projecte que està finançat a través a nivell de comarca.</p> <p>Acció 4.3.4. Desenvolupar serveis bàsics i avançats macroocupacionals al FROCA, en base a l'oferta dels serveis de Promoció Econòmica i de l'ecosistema de comunitats de treball.</p>
	4.4. Fugir d'activitats econòmiques	<p>Acció 4.4.1. Resoldre els problemes de qualitat de les telecomunicacions de Mòbil i altres regions d'interès econòmic.</p> <p>Acció 4.4.2. Fomentar el networking i les xarxes entre empreses comunitats dels FROCA, impulsar l'accionarisme al territori per facilitar la seva creació i la presència de bona feina.</p> <p>Acció 4.4.3. Millorar el nivell de desenvolupament de les empreses del sector i dels professionals dels serveis de Mòbil i altres administracions i altres emprenedores al territori mitjançant formació i serveis de suport. Demanar agents experts del territori i dels col·lectius de l'ECOMAR amb els productors del territori per a facilitar projectes.</p>
5. ÀREES DE SUPORT	5.1. Foment de les activitats turístiques	<p>Acció 5.1.1. Definir i millorar la visibilitat de la marca i concepte "turisme familiar, natura i proximitat" en els municipis participants en el projecte. Possibilitat d'establir una marca conjunta.</p> <p>Acció 5.1.2. Desenvolupar itineraris, millorar la qualitat d'informació turística i desenvolupar eines i aplicacions d'informació digital per a la sensibilització del patrimoni natural i cultural.</p> <p>Acció 5.1.3. Donar suport al desenvolupament d'empreses i productes turístics comunitats que després l'empresa i altres individuals.</p> <p>Acció 5.1.4. Desenvolupar un pla anual de conferències i workshops i formació en l'àmbit del turisme (gestió, marketing, organització de serveis, fiscalitat, etc.).</p>
	5.2. Foment de les activitats del comerç i la gestió comunitat	<p>Acció 5.2.1. Fomentar l'emprenedoria comunitat i suport a la internacionalització d'un pla anual de desenvolupament comercial.</p> <p>Acció 5.2.2. Coordinar el calendari de feres comercials i gastronòmiques i els recursos de treball no acadèmica i donar suport a la creació i desenvolupament i consolidació de eines i eines comercials.</p> <p>Acció 5.2.3. Augmentar la presència i la participació en certes i gastronòmiques a nivell comunitat i a nivell de comarca.</p> <p>Acció 5.2.4. Desenvolupar un pla anual de conferències i workshops i formació en l'àmbit del comerç i la gestió comunitat (gestió, marketing, organització de serveis, fiscalitat, etc.).</p> <p>Acció 5.2.5. Definir un protocol gastronòmic tant en representació del territori i impulsionar la comercialització.</p>
6. FORTALEÇA I ACCIÓ COMUNITAT	6.1. Formació de la població supramunicipal	<p>Acció 6.1.1. Redactar i signar els convenis de col·laboració i serveis macroocupacionals en l'àmbit de la Promoció Econòmica.</p> <p>Acció 6.1.2. Planificar econòmicament les accions a dur a terme. Definir el model de col·laboració i prestatge de serveis.</p> <p>Acció 6.1.3. Donar suport l'emprenedoria de treball macroocupacional i l'ofertat i organització de funcions i activitats.</p> <p>Acció 6.1.4. Centralitzar la base de dades i relacions institucionals de gestió econòmica dels quatre municipis, establir un comitè de treball o comitè d'acció i assegurar la coherència i la sostenibilitat a mig i llarg termini.</p>
	6.2. Relacions institucionals	<p>Acció 6.2.1. Assessorar i desenvolupar la coherència i sostenibilitat i promoció amb d'altres entitats comunitat i privades i institucions de promoció econòmica, comercial i turística.</p> <p>Acció 6.2.2. Millorar la presència i participació amb les administracions (ajuntaments, Consell Comarcal, Teixonarques Mallat, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ministeris i TIC).</p> <p>Acció 6.2.3. Desenvolupar eines i programes de col·laboració amb d'altres proveïdors de suport i finançament en l'àmbit de la promoció econòmica, la innovació i la tecnologia i desenvolupament territorial i turística, entre d'altres.</p>
	6.3. Projectes i col·laboracions	<p>Acció 6.3.1. Identificar, oferir i generar projectes i subvencions en resposta a les comunitats col·lectives (Catalunya, Espanya, Europa i Internacional).</p> <p>Acció 6.3.2. Coordinar la feina de les institucions essent en col·laboració i gestió de projectes, seminaris, cursos i workshops, etc.).</p> <p>Acció 6.3.3. Definir les condicions de finançament per projectes i donar suport per a la seva creació.</p>
	6.4. Comunitat	<p>Acció 6.4.1. Desenvolupar la imatge positiva i la política de col·laboració de la base producció-econòmica de la feina d'emprenedoria.</p> <p>Acció 6.4.2. Establir mecanismes de comunicació i coordinació amb administracions, institucions, empreses i col·lectius civils al territori proper comunitat.</p>
	6.5. Pressió de registre i millora contínua	<p>Acció 6.5.1. Millorar documentació i planificar els objectius i millora contínua dels projectes i programes per utilitzar de suport a les comunitats de treball (FROCA, FIC, etc.).</p> <p>Acció 6.5.2. Avaluar el cost dels recursos i anual per al registre i millora contínua.</p> <p>Acció 6.5.3. Avaluar sistemàticament la presència, qualitat i impacte de les activitats realitzades i identificar millores o noves oportunitats de treball.</p>



8 Noves àrees i activitats i serveis de promoció econòmica

En el present capítol es descriuen en major detall els elements i nous àmbits a desenvolupar en el Pla Director.

8.1 Supramunicipalitat

Es proposa treballar des d'un començament el concepte de supramunicipalitat tant en els serveis com en àmbits d'especialització territorial. Així, impulsat pel SEMPRES d'Argentera i els quatre municipis, es proposa crear una funció específica que garanteixi la supramunicipalitat dels interessos, serveis, projectes i impacte del conjunt d'actuacions de promoció econòmica. Les regidories de cada ajuntament estaran implicades directament en la prioritització i planificació estratègica a mig i llarg termini, i el conjunt dels tècnics a disposició del territori actuaran col·laborativament per desenvolupar les actuacions i assolir els objectius. Es vetllarà particularment per evitar solapaments i per distribuir físicament les activitats i impacte de la promoció econòmica.

En el procés de prioritització i en el de millora de les actuacions, els empresaris i les empresàries, els treballadors/es i el conjunt de ciutadans han de ser també protagonistes i coparticipants, d'acord amb experiències prèvies i particularment la Taula amb Empreses realitzada el 29 de novembre de 2015.

Amb l'elaboració del present Pla Director de Promoció Econòmica Supramunicipal es marquen ja prioritats d'actuació i forma de gestió; l'any 2016 serà clau per consolidar el treball mancomunat.

La supramunicipalitat ofereix els següents avantatges, envers l'actuació independent de cada municipi però també envers la delegació total en administracions superiors:

- Més adaptació a les preferències locals (més coneixement necessitats).
- Millor "accountability" (rendiment de comptes) i impacte al territori.
- Innovació en el disseny d'activitats i serveis, ja que s'adapten a les necessitats reals del territori.
- Existència d'economies d'escala: permet aprofitar les avantatges d'un canvi d'escala administrativa.
- Beneficis d'una administració més professionalitzada i amb coneixement en temes concrets, el que permet oferir serveis de major qualitat a les empreses i als ciutadans.
- Coordinació d'activitats d'impacte i d'interès per a tot el territori (per exemple fires i festivals)

8.2 Teixit productiu i entorn empresarial

El present Pla Director té la prioritat de reforçar els serveis per i promoure la innovació a les empreses establertes al territori, així com millorar l’entorn empresarial per garantir la competitivitat de les empreses i l’atracció de noves inversions.

Amb aquest objecte es reforçarà la labor de prospectiva i la freqüència d’interacció amb les empreses, per tal de poder dissenyar “vestits a mida” de les empreses rellevants del territori.

En el context de revitalització de l’entorn inversor, i amb els avantatges de localització de la Riera d’Argentona, s’han de millorar les infraestructures i serveis avançats per a les empreses als PAEs. Això aporta avantatges per les empreses existents i habilita estratègies per l’atracció sistemàtica de noves empreses donat que hi ha disponibilitat d’espai. En particular, s’han identificat greus mancances en la qualitat de les telecomunicacions a Argentona i Òrrius que cal adreçar de forma urgent.

En un context de major especialització dels serveis de promoció econòmica, es reforçarà també el vincle empresarial amb els agents i programes de suport a la innovació en els sectors:

- Tèxtil
- Turisme
- Comerç i restauració
- Producció i distribució agroalimentària

A tall indicatiu, a continuació es llisten alguns dels centre tecnològics i de recerca i clústers presents a Catalunya que poden donar suport a l’activitat d’empreses del territori, un vincle que s’ha de fomentar des de promoció econòmica.

Àmbit sectorial	Centre / Clúster
Tèxtil	EURECAT - CETEMMSA
	INNOTEX (UPC / CIT UPC)
	LEITAT
	FITEX - Fundació Privada per a la Innovació Textil d'Igualada
	Clúster Tèxtil Moda de Catalunya
Turisme i restauració	EURECAT – Barcelona Media (Laboratori de Cultura i Turisme)
	EURECAT – BDigital (TIC i Turisme)
	I2CAT - Internet i Innovació Digital a Catalunya
	Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural
	Institució Milà i Fontanals (CSIC)
	Clúster Catalonia - Gourmet
Producció i distribució agroalimentària ecològica	Turisme de Barcelona
	CREAF - Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals
	CTF - Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
	IRTA - Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries
	Institut Botànic de Barcelona (CSIC)

	CTNS Centre Tecnològic de Nutrició i Salut
	Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (UAB)
	Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
	Clúster Alimentari Barcelona
	Clúster Catalonia - Gourmet
	Clúster de Packaging
	AINS – Clúster de nutrició i salut

Figura 14: Agents de l'ecosistema innovador dels sectors prioritaris del territori. Font: Elaboració pròpia

Aquests centres i clústers formen part de l'ecosistema d'institucions de R+D i innovació català, molt ampli i dens, que es pot resumir en el següent llistat:

1. Infraestructura científica i tecnològica:

- El sistema universitari de Catalunya i la xarxa d'hospitals universitaris associats.
- Els centres de recerca de Catalunya – centres CERCA i la xarxa de centres del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC).
- Xarxes tecnològiques i de suport a la innovació – Xarxa TECNIO i nou centre integrat TECNIO (EURECAT).
- Grans infraestructures - Laboratori de llum sincrotró Alba (Cells), Barcelona Supecomputing Center (BSC), la sala blanca del Centre Nacional de Microelectrònica i el Centre Nacional d'Anàlisi Genòmic.

2. Empreses i altres entitats privades:

- Empreses que inverteixen més en R+D.
- Gaseles i altres empreses intenses en coneixement.
- Noves empreses de base tecnològica (NEBTs).
- Fundacions i organitzacions sense ànim de lucre de foment de la R+D.

3. Clústers i sistemes d'innovació sectorials i territorials:

- Clústers empresarials de Catalunya.
- Comunitats de la RIS3CAT i altres col·laboracions públic privades com el KIC-Energy.
- Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial de RIS3CAT (PECTs)
- Parcs Científics i tecnològics.
- Institucions de suport a la innovació i l'emprenedoria

8.3 Emprenedoria i economia social

Des de la promoció econòmica de la Riera d'Argentona s'ha d'apostar i recolzar aquest nou corrent d'emprenedoria, ja que genera activitat econòmica i crea nous llocs de treball que repercuteixen directament al territori.

Per tant, cal que els serveis que s'ofereixen siguin:

- **Reforçar la viabilitat de projectes d'emprenedoria i d'emprenedoria social**, facilitar aliances i connexió amb federacions i xarxes i potenciar la venda dels seus productes i serveis.
- **Ampliar la presència i visibilitat de l'emprenedoria social al territori** i en segon terme en el conjunt de la societat catalana i a les xarxes socials.
- **Enfortir l'ecosistema de l'emprenedoria** amb la implicació d'empreses, d'entitats i institucions

Al territori de la Riera d'Argentona, l'emprenedoria social és concentrarà inicialment en l'àmbit de la producció agroalimentària ecològica, que és també un àmbit prioritari del present Pla Director.

8.4 Turisme i restauració, patrimoni i entorn natural

El turisme és un **sector prioritari per al desenvolupament econòmic**, és generador d'ocupació i esdevé un element clau per a la dinamització i la cohesió territorials i més si ens trobem en un entorn natural com és el Parc del Corredor Montnegre i la comarca del Maresme.

S'ha de procurar **tenir personalitat pròpia, basada en els seus trets diferencials i d'identitat** i en la seva capacitat d'acollida, amb una cura especial per la preservació del paisatge i la seva potenciació com a element d'atracció turística, integrada amb les destinacions del seu entorn i de la seva marca territorial, que cerqui sinèrgies, integrant criteris de sostenibilitat mediambiental, social i econòmica.

8.5 Producció i distribució agroalimentària

Potenciar l'agricultura local i la generació d'activitat de transformació, comercialització i distribució. En els darrers anys han **augmentat el nombre d'iniciatives agrícoles ecològiques o relacionades amb aquesta filosofia de producció** cosa que facilita el creixement del sector incidint en diferents vessants.

8.6 Recerca de finançament per a programes i projectes

La promoció econòmica s'organitza, més que mai, per projectes i programes finançats externament. Aquesta tendència es veu intensificada per la reducció del finançament a nivell català i el creixement d'oportunitats de finançament més complexes, particularment de

l'àmbit europeu. Així, cal analitzar el marc establert pel període de programació 2014-2020 de la Unió Europea, la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona per tal d'identificar les fonts de finançament disponibles pels ens territorials, les empreses i els projectes de la Riera d'Argentona.

Amb aquesta doble voluntat (finançar projectes i programes de promoció econòmica, però també facilitar l'accés a finançament extern a les empreses del territori), el nou servei mancomanat de PE ha de:

- Establir col·laboració amb les oficines de projectes i subvencions del TCM, DIBA i CC
- Identificar, oferir i generar projectes i subvencions en resposta a les convocatòries públiques (Catalunya, Espanya, Europa i Internacional)
- Coordinar-se i fer ús de les institucions expertes en sol·licitud i gestió de projectes (empreses, centres tecnològics, etc.)
- Difondre les oportunitats de finançament per empreses i donar suport per a la seva consecució

A continuació es presenta una llista sintètica d'aquestes oportunitats de finançament, el detall de les quals haurà de treballar-se durant 2016.

A. Suport a la promoció econòmica:

- Pressupostos municipals
- Prestació de serveis
- Diputació de Barcelona
- SOC
- Mecenatge
- Emprenedoria social i voluntariat en iniciatives

B. FEDER i FSE:

- Instruments i programes de RIS3CAT
- Finançament per l'Objectiu 4 de la Política de Cohesió (Generalitat i Adm. Central)
- Protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos.
- Finançament per l'Objectiu 6 de la Política de Cohesió (Generalitat i Adm. Central)
- Afavorir el pas a una economia de baixes emissions de carboni en tots els sectors
- 5% del fons FEDER reservat a projectes de Desenvolupament Urbà Sostenible



C. HORIZON 2020:

- Convocatòries de l'eix Industrial Leadership
- Convocatòries de l'eix Societal Challenges

D. Altres fonts de finançament (o altres vehicles de finançament europeu):

- JESSICA - Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas
- ELENA - European Local Energy Assistance
- INTERREG
- FEADER
- LIFE+
- Banc Europeu d'Inversions
- Inversions de l'ECOFIN

E. Selecció de fonts de finançament per la innovació i el creixement empresarial:

- ACCIO: Subvencions per projectes de R+D
- ACCIO: Préstecs per projectes d'Estratègia, innovació i internacionalització
- ACCIO: Subvencions i suport per projectes de creixement empresarial
- ACCIO: Subvencions per la contractació de serveis professionals
- ICF: préstecs per inversions i creixement empresarial
- CDTI: Subvencions per projectes de R+D
- CDTI: Préstecs a tipus d'interès bonificat
- Horizon 2020: SME Instrument
- Horizon 2020: Fast track to innovation
- Banc Europeu d'Inversions: Ajudes a les petites i mitjanes empreses (PIME)
- Banc Europeu d'Inversions: Préstecs per inversions en R+D d'alt risc

8.7 Comunicació, gestió del canvi i seguiment

Es desenvoluparan activitats de comunicació per difondre la nova orientació supramunicipal de la promoció econòmica i per incrementar l'impacte de les activitats entre empreses i persones. A mig termini, la comunicació ha de ser de doble sentit, per tal d'adequar l'estratègia i incorporar les dinàmiques econòmiques locals.

D'acord amb el calendari 2016, és fonamental la correcta gestió del canvi en els serveis de promoció econòmica dels quatre municipis.

La promoció econòmica mancomunada de la Riera d'Argentona haurà de dur a terme un procés de seguiment i millora continua de les activitats, per exemple segons el **model de DEMING** (Plan Do Check Act). El PDCA és una eina d'excel·lència, motivació i col·laboració, és per això que, cada responsable d'activitats ha de treballar prèviament i aportar més que dades quantitatives. Aquest procés de seguiment es detalla a la secció 9.4 del present document.

9 Governança i gestió

9.1 Governança de la promoció econòmica supramunicipal

Una correcta governança de l'execució requereix una detallada definició de la fórmula de govern global i de la governança de l'execució i dels programes a establir (forma, composició, representació, funcions, etc.), optimitzada per alinear els diversos agents (empreses, administracions públiques, universitats, altres centres d'experts, organitzacions intermèdies, associacions, organitzacions civils, etc.) i per garantir el seu desenvolupament estratègic, polític i econòmic i la seva sostenibilitat a mig i llarg termini.

Per això, es defineixen els següents àmbits de governança:

1. Lideratge: Lideratge polític i estratègic creïble i a llarg termini. Defineix i impulsa les prioritats de promoció econòmica cada quatre anys i anualment. Assegura la coordinació dels serveis de promoció dels quatre municipis i el pressupost propi i mancomunat. Dona suport en funcions estratègiques, de relacions i de lobby. Format per alcaldes i/o regidors de promoció, ocupació, formació, etc.

2. Representació i Participació: De les principals empreses del sector, de les institucions de coneixement o sectorials més rellevants i de les personalitats notables del territori. La implicació del sector privat, al màxim nivell, és imprescindible. Milloren, reorienten i validen l'estratègia supramunicipal de promoció econòmica i s'impliquen directament en alguns projectes i programes singulars.

3. Execució: Un instrument d'execució, mancomunat a partir del SEMPRES i els serveis dels quatre municipis, de màxim dinamisme i professionalitat, amb els necessaris incentius i l'avaluació dels resultats reals en l'economia i la societat. El lideratge tècnic, la representació i comunicació la recerca de finançament, el seguiment de les actuacions, i el pressupost i desenvolupament de RRHH es realitzen de forma conjunta en funció del desplegament de l'estratègia supramunicipal.

4. Seguiment: funció de seguiment executiu (activitats i impacte) i estratègic (adequació als reptes territorials) de les actuacions i projectes de promoció econòmica. Aquest seguiment, es realitza, amb divers detall i freqüència, en els tres nivells de la governança (executiu, de representació i de lideratge).

9.2 Formalització de la col·laboració

És prioritària, a les darreries de 2015 i a l'inici de 2016, la formalització de la col·laboració supramunicipal en l'àmbit de la promoció econòmica. Tal com s'ha detallat al Pla d'Actuacions:

- Acció 5.1.1. Redacció dels convenis de col·laboració mancomunats en l'àmbit de la Promoció Econòmica



- Acció 5.1.2. Planificació econòmica de les accions a dur a terme. Model de cofinançament i prestació de serveis.
- Acció 5.1.3. Disseny de l'organigrama de treball mancomunat i les funcions

9.3 Recursos mancomunats de promoció econòmica: decisions i prioritats al 2016

- Seleccionar **accions prioritàries** del Pla d'Actuacions (final 2015, inicis 2016)
- **Repartiment accions:**
 - Realitzades de **forma autònoma** a cada municipi (amb coordinació i intercanvi informació).
 - Accions **compartides** (serveis proveïts mútuament i projectes temàtics).
 - Accions **centrals** (de caràcter "corporatiu").
- Possible **especialització temàtica** RRHH/municipis.
- Incorporació **nou personal i implicació d'agents experts** (ex: Eco-Òrrius) → Prioritats
- Pressupost, projectes i subvencions per executar aquestes accions.
- **Convenis de col·laboració.**
- **Model econòmic** de cofinançament (per acció, caixa comuna,...) i prestació de serveis.
- Posicionament i comunicació envers altres administracions i institucions.
- **Comunicació política i pública.**
- Coordinació del **procés de seguiment i millora continua** (proposta: 1a reunió a gener 2016).

9.4 Gestió del Pla d'Actuacions

9.4.1 Generalitats de la gestió

La gestió supramunicipal del Pla d'Actuacions, d'acord amb el model desenvolupat al present document, es caracteritzarà per:

- Potenciació de l'acció del *policy maker* (alcaldes i regidors)
- Planificació i gestió basada en objectius
- Organigrama i estructura de RRHHH especialitzada
- Creixement en base a projectes i costos variables amb gestió eficient
- Apalancament dels recursos amb fons públics i privats externs amb una visió internacional



- Aprofitament de les capacitats i talent dels agents i actors destacats del territori: Model organitzatiu en xarxa implicant col·laboradors externs, institucions i empreses
- Procés de seguiment i millora continua de les activitats. Avaluació de l'impacte de les actuacions i projectes
- Els usuaris, empreses i ciutadans al centre de l'estratègia i participant en la governança i desenvolupament de les actuacions
- Identificació de reptes, oportunitats i tendències a mig i llarg termini

9.4.2 Pla d'Acció anual

El Pla d'Actuacions es concreta, cada any, en un **Pla d'Acció anual** que prioritza les accions i defineix:

- **Estimació dels recursos necessaris i dels recursos assolibles** de forma realista per a cada acció
- **Pressupost anual** creïble en funció de les estimacions de recursos de les accions i de l'estructura general d'ingressos i despeses
- **Quadre de comandament integral** amb un resum dels indicadors més significatius de les accions fonamentals del Pla i de les accions que suposin desenvolupaments estratègics particulars durant l'any
- **Calendari d'acció global amb dates clau i *deadlines*** imprescindibles (per exemple, posada en marxa de programes o tancaments de convocatòries públiques que es desitja sol·licitar).

El quadre de comandament integral del Pla d'Acció és una ampliació, amb major detall i caracterització executiva, del Pla d'Actuacions presentat en aquest document. En particular, per a cada actuació s'han de definir els següents elements:

Àrea d'activitat	Nom de l'àrea estratègica a que correspon l'acció
Subàrea d'activitat	Nom de la subàrea d'activitat a que correspon l'acció
Acció	Nom de l'acció
Inici	Data d'inici de l'acció
Fi	Data de fi de l'acció (si és temporal)
2015	Indicar si l'acció és activa l'any 2015
2016	Indicar si l'acció és activa l'any 2016
2017	Indicar si l'acció és activa l'any 2017
2018	Indicar si l'acció és activa l'any 2018
Indicador(s)	Indicador(s) de seguiment de l'acompliment i resultat de l'acció. Escollir indicadors objectius, i sempre que es pugui, quantificables
Fita indicador(s) 2015	Fita objectiu de l'indicador a finals de 2015
Fita indicador(s) 2016	Fita objectiu de l'indicador a finals de 2016
Fita indicador(s) 2017	Fita objectiu de l'indicador a finals de 2017
Fita indicador(s) 2018	Fita objectiu de l'indicador a finals de 2018
Acum. 2018	Suma de les fites anuals de cada indicador al final de la vigència del Pla d'Actuacions
Deming 1T 2015	Comentaris i observacions sobre l'acció i fites parcials de cada indicador per al primer Deming trimestral de l'any
Deming 2T 2015	Comentaris i observacions sobre l'acció i fites parcials de cada indicador per al segon Deming trimestral de l'any
Deming 3T 2015	Comentaris i observacions sobre l'acció i fites parcials de cada indicador per al tercer Deming trimestral de l'any
Deming 4T 2015	Comentaris i observacions sobre l'acció i fites parcials de cada indicador per al quart Deming trimestral de l'any
Deming FI 2015	Comentaris i observacions sobre l'acció i fites parcials de cada indicador per al Deming de final de l'any
Propietari	Persona responsable de l'acció

Figura 15: Caracterització de les actuacions en el Pla d'Acció anual

9.4.3 Procés de seguiment i millora continua

El procés de seguiment i millora continua té dos objectius:

1. Millorar i generar noves propostes d'alt valor afegit dins dels programes de promoció econòmica.
2. Generar i desenvolupar **projectes i àrees estratègiques** complexes que requereixen especialització i la participació activa d'agents i empreses del territori

El SEMPRE podria coordinar el procés de seguiment i millora continua de les activitats, per exemple segons el **model de DEMING** (Plan Do Check Act). El cicle PDCA és un model en quatre fases per internalitzar el canvi dins de les organitzacions, bé per la via de la millora continua, com per l'abandonament d'antigues i generació de noves pràctiques i programes.



Figura 16: Plan Do Check Act

Es recomana realitzar una sessió de Deming trimestral (4 x any) i una sessió global de major profunditat a finals d'any. En aquestes sessions, preparades a consciència i treballades també un cop realitzades, s'explica, avalua i es proposen canvis sobre cada acció o àmbit d'activitat. Idealment, tots el personal d'una organització hauria de ser responsable últim d'algunes accions, i per tant formaria part de les sessions com a protagonista.

El PDCA és una eina d'excel·lència, motivació i col·laboració, és per això que, cada responsable d'activitats ha de treballar prèviament i aportar més que dades quantitatives. La preparació de la informació a aportar pel responsable per cada acció tractada hauria de ser:

- Descripció de l'acció: objectiu i activitats realitzades.
- Autoavaluació: qualitativa (comentaris, problemes) i quantitativa (indicadors).
- Conclusions operatives: modificacions, intensificacions o reduccions a realitzar.
- Possibles sinèrgies amb d'altres àrees d'activitat o accions.
- Següents passos (trimestre i any).

Exemple de fitxa de seguiment en una sessió de Deming.:

Acció 3.1.1 XXXX				
Responsable:				
Indicadors:	Fita 2015	Valor 1Q 2015	Valor 2Q 2015	Valor fi 2015
docs desenvolupats				
# de visites fetes	6	1	3	
Comentaris (ampliació info indicadors) i auto-avaluació				
Reptes i oportunitats				
Influència / sinèrgies en d'altres àrees d'activitat o persones				
Conclusions operatives i Següents passos				

Figura 17: Exemple de fitxa de seguiment

Evidentment, sempre que s'organitzin sessions de DEMING, s'ha de fer de forma oberta al debat i prou succinta com per poder tractar totes les accions durant la trobada. Les conclusions habituals del Deming són:



Diputació
Barcelona



innopro
CONSULTING

1. Millora continua: redefinició d'objectius, de metodologia, de pràctiques, etc.
2. Abandonament d'activitats "obsoletes".
3. Generació de noves activitats o propostes.

Aquelles noves activitats que requereixin d'una fase de disseny i posada en marxa complexa, es poden gestionar com a Iniciatives Estratègiques Singulares.



Diputació
Barcelona



innopro
CONSULTING

innopro
CONSULTING

www.innoproconsulting.com

Edifici ESADE Creápolis,
Avinguda Torre Blanca número 57, Planta 2, Oficina A01,
08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona.